

BUILDING MATERIALS MAGAZINE

china

CNBM

中国建材通讯

热烈祝贺

中国建材集团进入世界

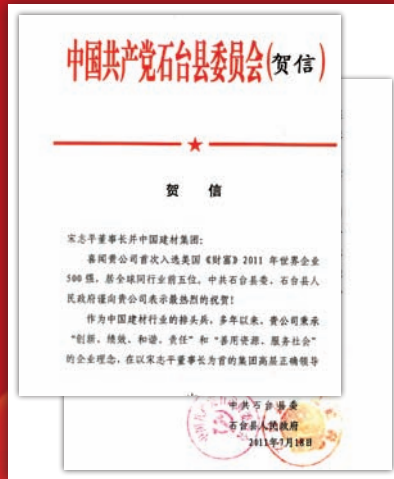
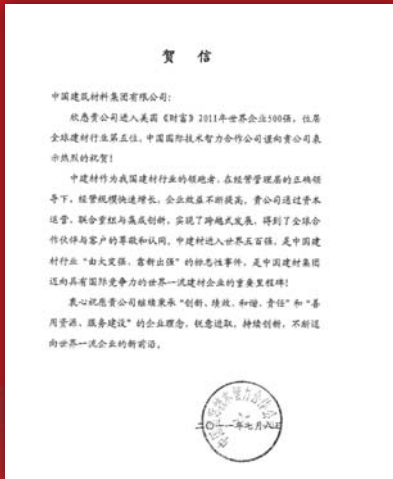
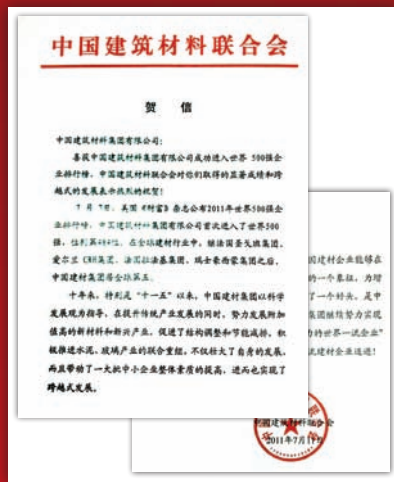
500 强

推动转型升级 着力做强做优
建设具有国际竞争力的世界一流建材企业



中国建材集团 进入世界五百强

《财富》杂志贺电中国建材集团进入“世界企业500强”
 中国企业联合会、中国企业家协会贺电中国建材集团进入“世界企业500强”
 中国建材联合会贺电中国建材集团进入“世界企业500强”
 中国水泥协会贺电中国建材集团进入“世界企业500强”
 中国国际技术智力合作公司贺电中国建材集团进入“世界企业500强”
 石台县委员会贺电中国建材集团进入“世界企业500强”





硕果累累 筑梦腾飞

建 新

乘风破浪，借“十二五”规划伊始之新风，全体中国建材集团同仁团结奋进，上半年取得了经营业绩时间过半任务超半的可喜成绩。

锐意进取，正值建党九十周年，中国建材集团跨越重要战略关口，跻身世界五百强，为未来的经营与发展奠定了扎实的基础。

上半年，营业收入完成845亿元、同比增长55.2%，利润总额完成60亿元、同比增长181.2%，资产总额同比增长 29.52%；

水泥板块产能达到2.2亿吨，跃升为全球第一；

TFT-LCD玻璃基板成功下线，碳纤维T800批量化试产；

玻璃平台建设进展顺利，洛玻实现ST摘牌；

积极推行“央企市营”动力机制，深化管理整合，提出并推行“价本利”经营新模式；

一批“十一五”国家科技支撑项目顺利验收，已落实4项“十二五”国家科技支撑项目，集团公司专利数量稳步增长；

……

这些忠实地记录着中国建材集团半年来取得的成绩，是集团始终不忘“善用资源 服务建设”的理念，不懈地走一条包容性成长道路所带来的必然结果。集团今年上半年发布了2010年度社会责任报告，始终不忘作为值得信赖和依靠的企业公民应承担的社会责任，始终不忘为全社会的可持续发展贡献力量。

与此同时，中宣部和国资委组织各大媒体，对中国建材集团在转变经济发展方式方面的一系列富有先导性的探索、创新与突破进行了集中宣传报道，得到了社会各界的广泛关注与充分肯定。中国建材集团连续三年进入国资委业绩考核A级企业行列，并首次跻身《财富》世界500强，这不仅是建材行业“由大变强、靠新出强”的标志性事件，还将成为中国建材集团迈向具有国际竞争力的世界一流建材企业的重要里程碑，开启了中国建材业的“世界500强”新时代。

诚然，中国建材集团在上半年取得了优异的成绩，但下半年我们仍要面对复杂多变的国内外经济局势，以及国内货币政策紧缩、固定资产投资放缓、原材料价格上涨等不利因素所带来的挑战。为此，中国建材集团将坚定不移推进集团整体发展战略，提升集团管控水平，通过坚持推进水泥、玻璃板块联合重组、结构调整，坚持大力发展“三新”产业，坚持“走出去”和“大建材”战略，坚持科技创新、产研结合和节能减排，进一步加强自主创新实力和巩固行业主导地位，争取成为世界排名前三的建材产业集团。

上半年，我们在转型中发展、在调整中前进，创造佳绩；下半年，我们依然信心满满，开放视野，完善机制，延续发展奇迹。在建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材企业的征途，中国建材集团大步前行！



目 录

2011年第3期 (总57期)

编委会:

主 任: 宋志平

副主任: 姚 燕 郝振华 许金华

编 委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫 锋 王于猛 叶迎春

田 野 付延圣 邢 宁 曲 新

刘方勤 刘 震 许金华 李志和

宋江涛 宋志平 宋春玲 宋淑英

张乃岭 张继武 张 健 郑朝华

郝振华 姚文君 姚 燕 崔淑红

蒋 洋 熊吉文

总 编: 许金华

副总编: 张继武

主 编: 干志平

副主编: 宋春玲

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路2号

邮 编: 100044

电 话: 010-88416688转6400

传 真: 010-88413388

卷首语

硕果累累 筑梦腾飞 建 新(1)

工作动态

宋志平与黑龙江省副省长徐广国会晤 (等24篇) 本刊通讯员(3)

新闻

祝贺中国建材集团进入世界500强 (12)

中国建材集团2011年上半年经营业绩实现时间过半任务超半 (13)

中国建材集团隆重召开庆祝中国共产党成立90周年暨先进表彰大会 (15)

宋志平参加全国企业兼并重组工作经验交流会并作经验交流发言 (17)

中国建材集团发布2010年社会责任报告 (18)

中国建材2011年上半年各项经济指标再创新高 (22)

中国建材集团入驻上海世博园区 (24)

中国玻纤巨石集团荣膺“全国五一劳动奖状” (25)

特别报道

推动转型升级 着力做强做优 建设具有国际竞争力的世界一流建材企业 宋志平(27)

科学发展 勇创佳绩 确保顺利完成全年目标任务 姚 燕(34)

责任与文化

为了可持续发展的未来——中国建材集团2010社会责任报告摘要 (41)

研究与探索

基于企业社会责任理论的可持续发展能力评价指标体系研究 牛振华(45)

水泥企业需加快开展环境创新 徐 磊(48)

党建与政工

在创先争优活动中加强基层党支部建设 叶迎春(51)

紧紧围绕企业中心工作 积极发挥侨联组织作用 马 军(53)

用创先争优的实际行动迎接建党90周年 张 健(55)

雏凤新声

青春作伴踏征途 以梦为马行天下

——中国建材股份有限公司2011年新员工入职培训感言集粹 (57)

文苑

辉煌礼赞——献给建党九十周年的情怀 杭州设计研究院(63)



■ 宋志平与黑龙江省副省长徐广国会晤

7月30日，黑龙江省副省长徐广国在哈尔滨会见了中国建材集团董事长宋志平一行。哈尔滨市委常委、副市长丛国章，中国建材集团董事、中国建材股份总裁曹江林参加了会见仪式。

徐广国对宋志平一行来访表示欢迎。他说，中国建材集团作为国务院国资委直接管理的大型中央企业，与黑龙江的合作前景广阔。本着优势互补、互惠共赢、共同发展的原则，黑龙江省政府与中国建材集团签署了《战略合作框架协议》，这对于促进黑龙江省建材行业的健康发展，起到不可替代的作用。黑龙江省政府将一如既往的支持中国建材的发展，为中国建材提供全程服务，对中国建材所属项目予以重点支持。

宋志平在讲话中说，感谢黑龙江省各级政府对建材的支持，黑龙江省是中国建材下属企业开展工作较好的一个省份，中国建材北方水泥将大力推进在黑龙江等地区的联合重组与项目建设工作，希望黑龙江省政府秉持一贯原则，继续加强对中国建材及北方水泥的支持与关注。中国建材及北方水泥将继续发挥龙头企业的带头作用，积极引领和推动东北地区内企业的相互协作、理性竞争、维护行业利益，实现可持续发展和多赢共赢，为黑龙江经济的和谐、稳定发展做出应有的贡献。

在哈期间，宋志平、曹江林参加了中国建材股份与浙江海运集团滨州水泥股权转让签字仪式，同时考察了滨州水泥。在认真听取了滨州水泥的工作汇报后，宋志平介绍了中国建材集团的发展现状与经营理念，并对滨州水泥提出殷切希望。

■ 姚燕率团参加第13届国际水泥化学大会成功获得2015年第14届国际水泥化学大会主办权

日前，在第13届国际水泥化学大会 (ICCC) 闭幕晚宴上，大会主席宣布：中国获得第14届国际水泥化学大会举办权。中国硅酸盐学会副理事长、中国建材总院院长姚燕代表中国申办团接受了大会主席授予的下届ICCC主办证书。此次中国申办团由中国硅酸盐学会和中国建材总院共同组织，申办团由姚燕院长和谭抚副秘书长共同率领，国内十几家高校和科研院所的学者近40人参加了此次申办和会议。

■ 国务院国资委主持召开中国建材集团董事会年度工作报告专题会议

7月26日，国务院国资委主持召开了建材集团董事会年度工作报告专题会议，国务院国资委副主任金阳、国资委各厅局有关领导出席会议。集团董事长宋志平代表集团公司董事会就 2010年董事会规范运作情况及完成的主要工作、董事会运作中的体会以及应重点关注的问题、2011年董事会的重点工作等做了详细汇报，

集团公司全体董事分别就集团战略制定、科技创新、联合重组与管理整合、董事会指导经理层工作等重点内容进行了补充发言。金阳在对集团公司董事会的评价中说，中国建材集团是国资委企业的优秀代表，是国资委管理的竞争性领域企业的典范和标杆。

■ 国资委宣传局副局长毛一翔到中国建材集团调研学习型党组织建设工作

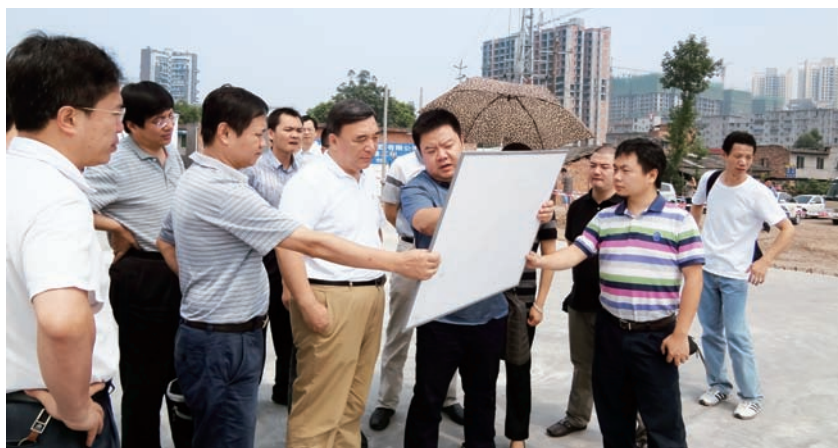
日前，国资委宣传局副局长毛一翔一行到中国建材集团调研学习型党组织建设工作。集团公司党委副书记郝振华代表集团公司党委向调研组作了学习型党组织建设工作情况汇报。毛一翔对中国建材集团学习型党组织建设取得的成绩给予了充分肯定。他指出，中国建材集团在学习型党组织建设中的最大经验就是学以致用，真正推动企业科学发展。调研组领导表示，此次调研收获很大，感触很深，活动组织得很好。

■ 宋志平参加中央企业内部资源整合经验交流与培训会议并作发言

7月18至19日，国资委企业改革

局在北京召开了中央企业内部资源整合经验交流与培训会议。中国建材集团董事长宋志平作经验交流发言。他从中国建材集团为什么选择联合重组的发展方式、联合重组与管理整合的思路和做法、工作中的体会三方面进行了阐述。宋志平的专题发言内容翔实、案例生动，得到了与会人员的一致好评，大家表示中国建材集团的经验与做法对各自公司的资源整合提供了很好的经验与借鉴，希望与集团加强联系，深入沟通学习。国资委副主任邵宁在讲话中充分肯定了中国建材集团的联合重组与管理整合工作，认为中国建材集团发挥了作为中央企业的影响力和带动力。

■ 宋志平赴四川乐山考察调研



7月16日，中国建材集团董事长宋志平一行赴四川乐山市考察调研，与乐山市委、市政府领导就进一步扩大与乐山市合作有关工作进行座谈，双方深入交换意见并达成多项共识。乐山市市委常委、组织部长罗佳明希望中国建材集团、中国医药集团能与乐山开展全面、深入的战略合作，乐山市各级政府将全力为企业发展创造一流的环境。宋志平表示，乐山市有很好的工业基础和区位优势，中国建材集团、中国医药集团愿意全方位深化与乐山建材、医药等行业的合作，不断拓宽投资领域和范围，积极参与乐山市新型建材、医药健康等事业的建设发展。

■ 姚燕考察埃塞俄比亚及阿联酋海外工程项目及物流园区



日前，中国建材集团总经理姚燕一行出访埃塞俄比亚和阿联酋，与埃塞俄比亚总理梅莱斯及埃塞俄比亚工业部部长会晤，双方达成了多个合作意向，包括由中国建材集团与埃塞俄比亚工业部合作，为该国水泥工业提供人员培训；协助埃塞俄比亚建立水泥工业标准；在埃塞俄比亚推广新型房屋体系、建立石膏板厂等。考察期间，姚燕一行参加了埃塞俄比亚Messebo水泥公司投产庆典，检查了埃塞俄比亚DMC日产5000吨项目进展情况，同时，对中建材进出口的阿联酋迪拜物流中心项目进行调研，姚燕对项目的进展表示肯定，对当地员工表示了慰问。

■ 中国建材集团举办2011年第一期中高层领导人员培训班

日前，中国建材集团举办2011年第一期中高层领导人员培训班。来自集团26家企业中高层领导人员100余人参加了培训。本次培训班安排了“官场学”、“组织行为学”、“社会管理”、“领导科学与艺术”以及“领导人员素养提升”等五方面内容，授课老师为中国工程院院士、西安建筑科技大学校长徐德龙，西安交大、西北大学、西安建筑科技大学等多所知名大学兼职教授。集团公司董事长宋志平为培训班讲授最后一课，并对各级领导人员提出了四点要求：一是加

强学习，提升素养；二是明确责任，以身作则；三是改善作风，提高修养；四是维护大局，遵守纪律。参加培训的学员非常珍惜这次培训机会，在系统学习管理知识的同时，就平时工作中关心和遇到的问题进行了充分沟通和交流，进一步强化了对相关知识的理解与运用，实现了预期目标。

■ 中国建材集团召开全面风险管理工作电话会议

8月15日，中国建材集团召开了全面风险管理工作电话会议。旨在总结上半年情况，明确下半年任务，持续提升集团企业全面风险管理水平。集团公司总经理姚燕到会并作重要讲话，副总经理、总法律顾问许金华做集团公司全面风险管理工作情况讲话。副总经理马建国、刘宝瑛，总会计师武吉伟，总经理助理卫锋，集团公司总部各部门主要负责人、风险管理工作负责人，在京企业的主要负责人和风险管理工作分管领导及有关代表在主场参会；各子（集团）公司、科研设计院所及有关单位的主要负责人、全面风险管理工作的主管领导或分管领导和部门负责人以及风险管理相关人员分别在分会场参加会议。会议由集团公司办公室主任

张继武主持。

许金华副总经理在讲话中首先回顾了进入2011年以来，集团企业深入开展全面风险管理工作的情况，介绍了集团公司总部2011年全面风险管理报告编报情况和主



要内容，着重介绍了《报告》中列示的重要风险及其应对和管理措施。对于下一步的工作，各单位要突出“狠抓落实”：一是集团公司风险管理办公室及各职能部门要狠抓自身所承担的及职能范围所涉及的风险管理措施和事项的落实；二是集团各单位要按照母子公司关系体系，一级抓一级，一级促一级，切实落实风险管理的各工作事项和要求；三是全面风险管理报告各编报企业要更加系统的做好风险管理报告提出的整改措施的落实。

会上四家企业的代表有侧重地做了交流发言。

作目标，落实工作责任，加强沟通协调，形成管理合力。会上，集团公司各职能部门主要负责人分别就本部门上半年工作完成情况进行了汇报，汇报围绕重点工作完成情况、主要存在的问题、下半年主要工作三方面进行。结合汇报内容和日常工作完成情况，集团公司领导、各职能部门主要负责人、在京子企业代表分别对各部门进行了测评。

中国建材集团进行职能部门半年考核

7月21日，中国建材集团举行职能部门半年述职考核会。集团公司总经理姚燕作重要讲话。她要求，参会人员及有关同志要以制度化考核为载体，明确工



中国建材集团参加国资委进一步加强和改进中央企业纪检监察组织建设工作视频会议

8月9日，国资委召开了进一步加强和改进中央企业纪检监察组织建设工作视频会议。会议总结了中央企业贯彻落实《关于加强和改进中央企业和中央金融机构纪检监察组织建设的若干意见》（以下简称《意见》）和《关于加强和改进中央企业纪检监察组织建设的有关问题的通知》（以下简称《通知》）的落实情况，研究部署下一步工作。会议由国资委纪委书记、党委委员强卫东主持。国资委副主任、党委委员金阳出席会议并做重要讲话。中国航天科技集团公司、中国华电集团公司分别介绍了本单位纪

纪检监察组织建设经验。金阳副主任在讲话中重点强调了以下三点：一是纪检监察组织建设取得了阶段性的成效，今年再扎实地抓一年，力求使两个文件精神得到全面贯彻落实；二是要采取有效措施抓好中央企业纪检监察组织建设工作；三是切实加强对央企组织建设的领导。他在讲话中还对中国建材等四家央企积极推进纪检监察组织建设工作给予了充分的肯定和表扬。

集团公司总经理姚燕和党委副书记、纪委书记郝振华参加此次会议。视频会结束后，姚燕就进一步加强纪检监察组织建设做出重要指示。她指出，国资委专门召开的组织建设方面的会议不多，可见纪检监察组织建设非常重要，宋志平董事长对这项工作一直高度重视，我们集团这项工作开展的也比较顺畅，不少单位做的不错，成效显著。今年集团的反腐倡廉工作会议，对此项工作再次提出了具体要求，各单位要按照要求去落实。下一步要继续按照国资委要求，有机构的继续运转好、完善好，特别是要充分发挥作用，没有机构的要抓紧建立。纪检监察组织机构的建设要按照集团要求继续向下延伸，要从上到下贯穿下去。集团现在已经进入了世界五百强，纪检监察



岗位上的同志们要继续努力，认真履行职责，为创建世界一流的建材企业提供有力保障。

最后，郝振华对集团党政主要领导和二级单位的领导对纪检监察组织建设工作的支持表示感谢，对纪委书记的辛苦工作表示感谢，同时提出下半年重点要做好三级单位纪检监察的组织建设工作。

■ 中国建材集团在国资委涉军中央企业保密工作情况交流会上做交流发言

日前，国资委涉军中央企业保密工作交流会在北京召开，总结交流涉军企业保密管理工作经验，部署进一步做好涉军企业保密资格认证工作。中国建材集团在会上做交流发言，从加强保密资格认证管理、健全保密制度体系、强化过程控制、加大监督检查和整改工作力度等几个方面介绍了集团公司军工协作配套任务保密工作开展的有关情况和经验。

■ 中国建材集团土耳其Akcansa日产6000吨熟料水泥生产线EP项目后评价会议在南京顺利召开

7月26至27日，中国建材集团在南京召开了土耳其Akcansa日产6000吨熟料水泥生产线EP项目后评价会议。集团公司副总经理马建国，中国建材工程常

务副总经理孙建安参加会议并讲话。会议由集团公司总经理助理、国际合作部总经理卫锋主持。

土耳其Akcansa日产6000吨熟料水泥生产线EP项目由中国建材工程对外签约，南京凯盛提供技术支持。项目于2008年3月3日点火投料，2010年7月22日业主签发最终接收证书，项目投产后各项技术指标均达到设计要求，这是集团公司第一条出口到欧洲地区的大型水泥生产线，也是全球第一条在无旁路放风系统的情况下，以100%高硫石油焦作燃料的高级自动化生产线，标志着中国水泥工程技术与建设水平已经达到世界领先水平。

会上，来自中建材国际装备有限公司、合肥院、杭州新材院、北京凯盛等单位的评审专家经过内部讨论和研究，大家一致认为，该项目达到了德国海德堡公司作为业主的严格技术标准、欧盟环保要求和CE认证，克服了以石油焦做燃料等一系列问题，在合同规定期限内，全面达到了合同指标，经济效益显著，为中国建材集团拓展海外工程领域积累了经验，是同类项目成功的范例。同时，评审专家们也提出了项目存在的一些问题以及对策和建议。

马建国在讲话中，首先祝贺土耳

其项目的顺利完成，并指出，后评价工作及会议的召开，对集团各兄弟单位提高项目管理水平，规避风险具有极大的意义，对提高今后对外承包工程项目利润率，实现做优做强，成为具备国际竞争力的一流企业均起到一定的促进作用。最后，结合集团公司“走出去”战略以及进一步实现全球化资源配置，产业布局及市场开拓的要求，对海外业务的发展提出具体要求，他要求各企业坚持将国际化作为业务发展的必由之路，认真谨慎地做好每一个海外工程项目，为集团全面“走出去”创造良好的条件。



■ 中国建材集团党委开展“七一”慰问老干部、老党员活动

在中国共产党成立90周年“七一”前夕，中国建材集团党委组织慰问小组，认真开展了走访慰问老干部、老党员活动。

受集团公司董事长、党委书记宋志平的委托，从6月29日至7月1日，集团公司党委副书记郝振华、工会主席熊吉文，分别率领慰问小组成员，代表集团公司党委和领导班子先后看望了集团部分老干部、老党员，向老同志致以崇高的敬意和亲切的慰问，与老党员忆党史、话发展、道感谢，说祝福，带上慰问信和慰问金，送去了党组织的关怀和温暖。

几天来，郝振华等率领慰问小组先后登门，分别到离休老干部、老党员、原集团公司历届领导李前、杨德山、沈沉、田泽民、闫盛慈、任福全等19位同志家中亲切慰问。转送了中央组织部的慰问信，送上慰问金，感谢老同志为党的事业及国家的建设做出的贡献，表示要铭记他们的光荣历史，学习他们的先进品

质，将老同志的革命精神和优良传统一代一代传承下去；祝愿老党员们身体健康，阖家幸福；向老同志通报了集团公司近几年来取得跨越式发展的成就，听取了他们的意见。

老干部、老党员衷心感谢党中央的关怀和集团公司党委对他们政治上的关心，生活上的照顾，表示要永远跟党走，革命理想和信念不动摇。

集团公司所属各级企业党组织按照集团公司党委的布置，“七一”前夕普遍认真开展了走访慰问活动。



多年来为国家、为集团公司改革发展做出的重要贡献表示感谢。

在中国航空博物馆，大家仔细观看了中国航空百年展。在观展中，大家一边认真阅读我国航空业发展的文字介绍，一边驻足观看我国不同时期的航空科技与装备以及航空武装力量等，并不时相互沟通交流，回忆当年在部队的难忘时光。参观结束后，军转干部们一致表示，通过此次参观，不仅普及了航空发展知识，更深刻感受到我国航空工业的蓬勃发展，充分展示了祖国的发展壮大和繁荣富强，很受鼓舞。今后，要大力弘扬航空报国精神，为中国建材集团“十二五”做强做优、建设具有国际竞争力的世界一流建材产业集团贡献自己应有的力量。

■ 中国建材集团组织军转干部参观中国航空博物馆

为庆祝“八一”建军节，8月1日，中国建材集团组织总部军转干部和复转军人参观了航空博物馆。集团公司党委副书记郝振华代表集团董事长宋志平和总经理姚燕向集团公司军转干部和复转军人致以节日的问候，并向他们



■ 中国建材集团公司签约参建北京市中关村科学城

日前，中关村科学城第三批建设项目签约揭牌大会在北京举行。北京市人民政府与中国建材集团签署了共建中关村科学城合作协议。集团公司是此次签约的8家单位中唯一一家中央企业。根据“中国建材科技创新园”规划方案，将分为三部分建设：一是在海淀区紫竹院南路建设“中国

建材创新总部基地”，展示中国建材集团央企国际化新形象；二是北新集团在西三旗建材城西路建设“新型建材和新型房屋科技研发中心”，同时争取涵盖通州和密云新型房屋生产基地；三是中国建材总院在朝阳区管庄进行集团“科技创新平台”建设。北京市人民政府承诺将为集团公司提供最大支持。

■ 中国建材集团2个集体荣获“全国先进基层党组织”荣誉称号

在7月1日召开的中央庆祝中国共产党成立90周年大会上，中国建材集团所属中国建材股份党支部、蚌埠院党委被授予“全国先进基层党组织”荣誉称号。

■ 中国建材集团1个集体、3名个人受到国资委党委表彰

6月29日，在国资委党委召开的庆祝中国共产党成立90周年中央企业“一先两优”表彰大会上，中国建材集团1个集体和3名个人受到表彰。其中，中国建材总院党委被授予“中央企业先进基层党组织”称号，中国联合水泥党委书记、董事长崔星太，中建材国际装备工程师霍建国被授予“中央企业优秀共产党员”称号，北新建材党委书记、副总经理张乃岭被授予“中央企业优秀党务工作者”称号。会上，中国建材股份党支部作了题为《融入中心推动创新促进企业实现跨越式发展》的书面交流发言。

■ 南方水泥推出“南方”品牌

日前，南方水泥在七月初召开的半年工作会议上，推出“南方”品牌。2011年，南方水泥全面启动了产品品牌统一工程。在统一产品品牌推出前，确立了终端推广策略，结合品牌文化和公司VIS对宣传形式以及产品包装进行了重新设计规范和统一，尤其是针对“南方”品牌上市与原品牌切换设计了适用不同场景、多个版式的广告规范。产品品牌统一、推出“南方”牌是南方水泥联合重组和管理整合的内在要求和必然选择，有利于提升公司形象和品牌的影响力，标志着管理整合的阶段性成功。

■ 西安墙体材料院承担的国家“十一五”支撑计划项目获2010年“中国建筑材料协会·硅酸盐学会”奖

西安墙体材料研究设计院与中国建筑材料科学研究总院、同济大学共同承担的国家“十一五”科技支撑计划项目“地震灾区建筑垃圾资源化与抗震节能房屋建设科技示范”，获2010年“中国建筑材料协会·硅酸盐学会”科技进步一等奖。该项目开发了建筑垃圾资源化技术及再生混凝土结构抗震性能示范房屋应用技术，研究了建筑垃圾材料的基本性能，开发了建筑垃圾再生骨料、建筑垃圾再生混凝土砌块和再生混凝土墙板等制品，建筑垃圾资源化及其再生混凝土制品成套工艺技术与装备，建立了建筑垃圾资源化成套工艺技术生产线和示范建筑，同时，联合西安建筑科技大学在再生混凝土及其构件与抗震房屋结构技术、技术集成示范建筑等方面，也取得重要技术突破。

■ 哈萨克斯坦日产3000吨水泥项目顺利通过性能考核

日前，由中国建材工程及旗下北京凯盛EPC总承包建设的哈萨克斯坦梅纳拉尔日产3000吨熟料水泥项

目烧成系统通过了法国Vicat水泥公司组织的72小时达标考核。考核结果为：熟料平均日产量3055吨，烧成热耗753kcal/kg，C3S平均含量60.35%，熟料质量合格。至此全厂主要系统的性能考核测试全部完成，所有指标均满足合同要求，标志着该项目建设阶段全面完成，转入生产管理承包阶段。

■ 中建材进出口与加拿大国家铁路公司展开合作

日前，中建材进出口木业板块——中建材木业与加拿大国家铁路公司就加拿大国家铁路公司与卑诗省建设板材运输设施，以增加加拿大板材出口等事宜达成共识。后者将于2011年在卑诗省Surrey市开始实施20英亩的板材集装箱出口设备、每年9000个集装箱运输能力的扩建计划。中建材木业将使用其中25%的运力。这对于提升北美木材市场的物流配送水平，促进加拿大板材供应商与中建材木业的长期合作起到推动作用。

■ 曲阜中联首批硫铝熟料成功出口日本

7月10日，曲阜中联下属企业山

东金鲁城工程材料有限公司与中国建材国际装备有限公司合作出口日本首批18吨硫铝熟料成功发货。本次熟料采购商日本住友大阪水泥株式会社。

自2007年以来，曲阜中联与日本住友大阪水泥株式会社一直保持着友好往来的业务关系，此次合作成功标志着曲阜中联硫铝熟料品质达到了国际要求，标志着公司的差异化发展之路又向前迈进了一大步。产品远销日本是曲阜中联转变经营理念、创新工作思路的集中体现。在日本，特种水泥销售量占到普通水泥的5%左右，而中国还不到普通水泥的1%。目前，曲阜中联特种水泥已稳居全国第二，在此时机曲阜中联提出了不仅要把特种水泥做到中国最大，更要一统特种水泥市场的战略思想。为此，只有开辟新的国际市场，不断追求新的发展，才能使公司迈向更高的台阶。

此次与日本大阪水泥株式会社的硫铝熟料的合作，通过中国建材集团打开了通往国际市场的大门，同时也看到了更广阔的发展前景，曲阜中联将借此为契机，积累经验、拓宽思路、开辟更广阔的国际市场，真正将特种水泥和工程材料做成行业典范，一统特种水泥市场。

■ 华光集团上半年经济总体保持稳定增长

从日前召开的安徽华光光电材料科技集团中期工作会议上获悉，华光集团上半年在激烈的市场竞争中，通过精细管理和结构调整，各项经济指标继续保持稳定增长态势，技术进步和转型升级取得新突破。

由于原材燃料价格上涨，玻璃价格持续走低，甚至一度出现了成本和价格倒挂的局面，再加上华光集团浮法二线1、2月份停产改造没有产量等原因，给企业效益带来一定的影响。但总体上，上半年华光集团主要产品产量、质量以及销售、经济效益形势逐月好转，特别是在华益导电膜玻璃、玻璃深加工等产品强劲增长的拉动下，集团公司整体效益仍呈持续增长态势，较好地完成了上半年各项生产经营的技术改造指标。

下半年华光集团将继续加强集团及各子公司、关键车间、经营部门的关键绩效指标控制和分析检查，及时完善措施，进一步增强内部管控能力，确保全年经营目标的顺利完成。

FORTUNE 中国建材集团 进入世界五百强

美国《财富》杂志发来贺信;集团2011上半年营业收入增长55%,利润增长181%

7月7日,美国《财富》正式公布2011年世界500强企业排行榜,中国建筑材料集团有限公司首次进入世界500强,位列第485位,《财富》杂志专门发来了贺信。在2011年世界500强排行榜中,中国上榜公司达到69家(包括台湾地区),新上榜的有16家;此次上榜的中央企业有38家,新上榜中央企业8家。在建材行业中,中国建材集团在法国圣戈班集团、爱尔兰CRH集团、法国拉法基集团、瑞士豪西蒙集团之后,居全球第五。

据了解,《财富》世界500强排名以企业年销售收入为主要评定依据,评价体系涵盖了营业收入、净利润、总资产、股东权益总额、员工总数等,是衡量全球大型公司规模、效益和实力的最著名、最权威的榜单。自1954年,美国《财富》杂志开始以严谨的评估推出全球最大500家企业的名单,“全球500强排行榜”,从此产生巨大影响,以至于超越了国家、民族、文化而成为全球经济的一个标准,成为世界知名企业用来判断自身实力、规模和国际竞争力的重要指标,也是世界经济状况极具权威性的晴雨表。今年,入围《财富》世界500强的门槛约为195亿美元,比上年的约171亿美元提高了24亿美元。

近年来,在国务院国资委的正确领导下,中国建材集团大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整与节能减排,大力发展新型建材、新型节能房屋与新能源材料,通过走一条资本运营、联合重组与集成创新的道路,实现了跨越式发展。2010年,中国建材集团完成营业收入1354亿元,同比增长

66%;利润75.6亿元,同比增长95%;资产总额达1535亿元,同比增长35%,稳居我国建材行业百强第一名,是国务院国资委经营业绩考核A级企业。中国建材集团拥有中国规模最大、技术水平最高、实力最雄厚的建材科技研发机构,拥有管理先进、最具竞争力的进出口贸易和物流分销体系。在产业领域,集团新型干法水泥、玻璃纤维产能居世界第一,纸面石膏板亚洲第一,兆瓦级风力叶片、T300以上碳纤维系列产品、高档熔铸耐火材料等中国第一,浮法玻璃名列中国前列。

中国建材集团表示,在“十一五”收官之年进入世界五百强,使中国建材集团原本确定的“十二五”进入世界五百强的计划提前实现。业界人士认为,中国建材集团进入世界五百强,是建材行业“由大变强、靠新出强”的标志性事件,是中国建材集团迈向具有国际竞争力的世界一流建材企业的重要里程碑!

据悉,今年以来,中国建材集团深入贯彻落实年初国资委央企负责人会议确定的“做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业”的“十二五”发展目标,抓住我国发展的重要战略机遇期和建材行业结构调整的重大机遇期,在做强做优和提升国际竞争力上下功夫。通过突出经济效益和运行质量、突出自主创新和转型升级、突出联合重组和资本运营、突出绿色低碳和节能减排、突出“大建材”和“走出去”战略,今年上半年集团各项业务突飞猛进,经营效益大幅增长,实现营业收入845亿元,同比增长55%,利润60亿元,同比增长181%。

中国建材集团 2011年上半年经营业绩 实现时间过半任务超半

连续第三年成为国务院国资委业绩考核A级企业并名列第8名

8月3日,中国建筑材料集团有限公司召开2011年上半年工作电话会议。会议传达了国务院国资委中央企业与地方国资委负责人研讨会会议精神,总结了建材集团2011年上半年工作,部署了下半年工作安排。中国建材集团总经理姚燕作了题为“科学发展 勇创佳绩 确保顺利完成全年目标任务”的工作报告,董事长宋志平作了题为“推动转型升级 着力做强做优 建设具有国际竞争力的世界一流建材企业”的重要讲话。

会议由中国建材集团副总经理许金华主持。国有重点大型企业监事会25办主任陈琦良、专职监事孙建萍出席会议。中国建材集团副总经理郭朝民、马建国、刘宝璜,总会计师武吉伟,职工董事、工会主席熊吉文,总经济师周国萍,董事会秘书、总经理助理光照宇,以及总部各部室和在京单位负责人在中国建材集团总部主会场参会,中国建材集团所属企业中层以上干部在分布于全国各地的近百个分会场参会。

2011年上半年,中国建材集团积极克服全球经济复苏曲折缓慢,国内货币政策紧缩、固定资产投资放缓、原材料价格上涨等不利因素,采取积极有效措施,主要经营指标实现时间过半、任务超半,营业收入完成845亿元、同比增长55.2%,利润总额完成60亿元、同比增长181.2%,净利润同比增长160.4%,资产总额同比增长29.52%;水泥板块继续加快推进联合重组和管理整合,产能达到2.2亿吨,跃升为

全球第一;玻璃平台建设进展顺利,洛玻实现ST摘牌;新型建材、新型节能房屋和新能源材料“三新”产业发展迅速,新型房屋基地开始建设,TFT-LCD玻璃基板下线,碳纤维T800批量化试产;实施“五化”管控模式,集团管控能力和管理水平明显增强,总部建设成效显著;积极推行“央企市营”动力机制,深化管理整合,提出并推行“价本利”经营新模式,进一步提升了企业效益和运行质量;坚持科技创新与节能减排,一批“十一五”国家科技支撑项目顺利验收,已落实4项“十二五”国家科技支撑项目,集团公司专利数量稳步增长,科技对集团发展的贡献率不断提高;“大建材国际化”战略顺利推进,进出口贸易结构进一步调整,海外工程签约数量与质量不断提高,建筑钢材和木材的物流贸易较快增长,中国硅酸盐学会与中国建材总院成功申办第14届国际水泥化学大会举办权;在人才队伍建设、社会责任、党建等方面均取得显著成绩。同时,中宣部和国资委组织各大媒体,对集团在转变经济发展方式方面的一系列富有先导性的探索、创新与突破进行了集中宣传报道,得到了社会各界的广泛关注与充分肯定。中国建材集团连续三年进入国资委业绩考核A级企业行列,并首次跻身《财富》世界500强,进一步提升了集团的影响力。这不仅是建材行业“由大变强、靠新出强”的标志性事件,还将成为中国建材集团迈向具有国际竞争力的世界一流建材企业的重要里程碑。



在全面总结回顾上半年工作之后，姚燕分析了当前国际、国内和行业态势，提出下半年集团各单位应积极应对复杂形势，把做强做优作为中心任务，适时调整措施，在确保企业稳健经营的同时，在结构调整、转变方式、联合重组、自主创新、市场开拓和节能减排等方面做出更大成绩。重点做好七个方面的工作：一是巩固和扩大生产经营平稳较快增长态势；二是推进结构调整，切实转变发展方式；三是强化规范治理和管理整合，稳步提高企业效益；四是坚持科技创新，占据行业发展的制高点；五是积极拓展海外市场，稳步推进国际业务发展；六是进一步加强人才队伍建设；七是继续加强党建工作，实现企业和谐发展。

宋志平在讲话中代表董事会对集团各级领导班子的工作给予充分的肯定和表扬，对集团全体干部员工的付出表示衷心的感谢。他在讲话中指明了下一步的发展思路，一是密切关

注和把握经济形势变化，全面完成全年经营指标，争取成为世界排名前三的建材产业集团，从而具备成为世界一流企业的基础条件；二是坚定不移推进集团发展战略，提升集团管控水平，继续推进水泥、玻璃等核心业务在战略区域的联合重组、结构调整和节能减排，大力发展“三新”产业，继续加大“走出去”的力度；三是全力推进在资本市场的融资工作，争取资产负债率达到合理水平；四是坚持科技创新，强化产研结合，推进节能减排；五是推进学习型党组织建设，培育优秀干部队伍。

宋志平对集团各级企业的领导干部提出具体要求。一是统一思想和认识，把思想统一到胡锦涛总书记“七一”讲话精神上来，统一到科学发展、转变经济增长方式的主线上来，统一到国资委做强做优、建设世界一流企业的要求上来，统一到集团“十二五”发展的思路上来。二是明确

责任，以身作则，要以强烈的事业心和高度的责任感对待自己的工作，勤于做事、敢于担当，各负其责、尽职尽责。三是善于学习，勤于思考，要树立“挤时间学习”的理念，在学习中提高，在学习中完善，努力成为面向世界、面向未来的学习型领导人才。四是改善作风，提高素质，要树立正确的权力观、地位观、利益观，做到在政治上头脑清醒、在思想上明辨是非，坚持廉洁奉公、勤勉尽责。五是维护大局，团结协作，要努力做到小利益服从集团大利益、短期利益服从长远利益、个人利益服从集体利益。六是对事业忠诚，任劳任怨，做到不仅能与企业“同幸福”，也应与企业“共患难”。

随后，宋志平强调了安全生产工作，传达了国资委中央企业、地方国资委负责人研讨班会议精神。中国建材集团副总经理刘宝璜传达了国务院安委会关于进一步加强安全生产工作的文件精神。

中国建材集团隆重召开 庆祝中国共产党成立90周年 暨先进表彰大会



6月27日，中国建材集团在北京隆重召开庆祝中国共产党成立90周年暨先进表彰大会。中央企业创先争优活动领导小组办公室副主任、国资委群工局局长谢俊到会祝贺并作重要讲话。集团公司党委书记、董事长宋志平讲话。集团公司党委常委、中国建材股份有限公司总裁曹江林宣读了《关于表彰集团公司创建“四好”领导班子先进集体、先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者的决定》，集团公司党委常委、副总经理许金华宣读了《关于授予北新建材集团有限公司玉树灾后重建项目工作组“玉树抗震救灾先进集体和先进个人”荣誉称号的决定》。中国建材报社总编陈才来、《中国建材》杂志社社长秦春雨应邀出席大会。集团公司党委副书记、纪委书记郝振华主持大会。

此次大会，共表彰中国建材股份有限公司等创建“四好”领导班子先进集体44个，中国建筑材料科学研究总院党委等先进基层党组织95个，霍建国等优秀共产党员198名，张剑星等优秀党务工作者96名。受表彰的集体和个人是中国建材集团近年来涌现出来的优秀代表，集中体现了新时期建材行

业基层党组织和广大共产党员的时代风采。

会上，宋志平在讲话中回顾了党的光辉历程：颂扬党的丰功伟绩，鼓舞广大党员再立新功；继承党的优良传统，发挥党员先进模范作用；牢记党的责任与使命，开创科学发展新局面。总结了全面加强企业党的建设，促进集团跨越式发展取得的巨大成就：坚持正确的发展道路，实现跨越式发展；切实加强党建工作，促进发展成效显著；建立“央企市营”机制，做为国为民赢利的央企。要求进一步加强党建工作，推动集团发展迈上新台阶：深入学习贯彻党的十七届五中全会精神，促进集团加快转变经济发展方式；充分发挥党组织的政治优势，促进集团十二五规划目标的实现；深入开展创先争优活动，进一步提高企业党建工作整体水平；加强新形势下的党风廉政建设，保证企业持续稳定健康发展；进一步加强企业文化建设，树立中央企业良好形象；认真履行社会责任，为建设和谐社会做出新贡献。

他指出，90年来，我们党带领中国人民经过艰苦卓绝的革命和奋斗，在中华民族伟大复兴的道路上，取得了举世瞩目的成就，创造了一个伟大的时

代!正是在这样的伟大时代,中国建材集团才有了诞生、成长和发展的历史机遇和生动实践。近年来,特别是国资委成立以来,从2003年至2010年,集团总资产从123亿元增至1535亿元,增长11.5倍;营业额从37亿元增至1354亿元,增长35.6倍;利润从1.7亿元增至75.6亿元,增长43.5倍。目前,集团拥有全国规模最大、技术水平最高、最具权威性的科技研发和工程服务机构,拥有管理先进、最具竞争力的进出口贸易与物流分销体系。在产业领域,水泥产能达2.2亿吨,位居世界第一;石膏板产能10亿平方米,在品牌、规模等方面全面成为亚洲第一;玻璃纤维业务产能超过100万吨,位居世界第一;兆瓦级风力叶片年总产能1.5万片,位居全国第一;T300以上的碳纤维系列产品规模化生产能力达5000吨,是国内碳纤维最大供应商;浮法玻璃年产能达4000万重量箱,居行业前列。近年来,集团稳居建材百强首位,连续进入国资委经营业绩考核A级企业行列,荣获第二任期“业绩优秀企业”称号,在第十届中国年度管理大会上被授予“具价值管理榜样”企业称号。

他强调,我们要通过庆祝建党90周年系列活动,进一步继承和发扬党的宝贵经验和精神财富,努力肩负起我们这一代共产党人新的历史责任和使命,推动集团取得更大的发展,努力建设世界一流建材产业集团。

最后,谢俊作了重要讲话。他对中国建材集团的跨越式发展和党建工作的显著成效给予了高度评价。他指出,近年来,中国建材集团取得跨越式发展成就,开创了企业科学发展新局面。中国建材的成长速度在中央企业里是少有的,为传统产业转变发展方式树立了榜样,被誉为“央企竞争型企业发展典范”,名副其实。这充分说明了中国建材集团党政领导班子是一个善于抢抓战

略性发展机遇,善于把方向、谋大局的“四好”班子;充分说明了中国建材集团的广大干部员工是一支思想政治素质高、生产经营能力强的优秀员工队伍;充分说明了中国建材集团各级党组织和广大共产党员很好地发挥了政治核心作用、战斗堡垒作用和先锋模范作用。

他强调,中国建材集团高度重视党建工作,充分发挥党组织政治优势,建立完善董事会试点中央企业党委政治核心作用发挥的领导体制;围绕企业发展中心任务深入开展创先争优活动,重点推进海外企业和党群共建创先争优活动;结合联合重组企业现状,全面加强基层党组织建设、队伍建设和制度建设等,党建工作再上新台阶;工会、共青团、侨联等群众性工作蓬勃开展,充满活力;积极履行社会责任,努力建设“四型”企业。中国建材集团党建工作和群众工作卓有成效,有力促进了企业的科学发展,受到国资委的表扬,走在了央企前列。创先争优活动取得了丰硕的成果,实现了以优异的发展业绩向建党90周年献礼的活动目标。就“十二五”期间,如何围绕“世界一流建材集团”目标,做好企业党的建设,他提出四点要求和希望:进一步发挥党组织政治核心作用,为建设世界一流建材集团提供坚强的政治保障;进一步加强党建工作,促进集团“十二五”发展目标顺利实现;进一步深化创先争优活动,推动企业科学发展再上新台阶;进一步做好群众工作,创建企业科学发展的和谐环境。

他指出,中国建材集团是一个出典型、出经验、出绩效的中央企业。中国建材集团是一个做大、做强、做优有机统一的典型;是一个抢抓战略机遇,实现跨越式发展的典型;是一个模范履行中央企业经济责任、政治责任、社会责任的典型;是一个坚持改革发展、

党群思想政治工作两手抓、两手硬的典型。中国建材集团创造的这些好经验、好做法,既是中国建材集团的宝贵经验,也是整个中央企业的宝贵经验。希望中国建材集团今后在做强做优进程中,能够创造出更多的好经验、好做法,既能有力推动本企业科学发展,又能积累中央企业的丰富经验,为做强做优中央企业、搞好搞活国有经济提供更多更好的先进经验。

会上,国资委群工局领导、受邀嘉宾和集团公司领导给先进集体和个人代表颁奖。会议进行了交流发言。蚌埠玻璃工业设计研究院中国玻璃新材料科技产业园管委会、中国联合水泥集团有限公司曲阜中联水泥有限公司党委、中国建筑材料科学研究总院特种玻璃纤维与光电功能材料研究院院长李国恩、北新集团建材股份有限公司党委书记张乃岭等分别作为创建“四好”领导班子先进集体、先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者代表做了交流发言。他们将工作中的经验做法和心得体会与大家进行了交流分享,受到与会人员的一致好评。会后,受邀领导嘉宾、集团公司领导与领奖代表进行了合影留念。

会上,还对集团在玉树抗震救灾中做出突出贡献的先进集体和个人进行了表彰和颁奖,授予北新建材集团有限公司玉树灾后重建项目工作组“玉树抗震救灾先进集体”荣誉称号,授予赵雁鸣、孙磊等2人为“玉树抗震救灾先进个人”荣誉称号。

集团公司领导,集团公司党委委员,在京二级单位党政领导班子成员、党办主任、纪检监察室主任、人力资源部经理,京外企业党委、纪委负责人及相关部门领导,离退休党员代表、获奖代表以及集团总部全体共产党员240余人参加了大会。

宋志平参加 全国企业兼并重组工作 经验交流会并作经验交流发言



日前，由工业和信息化部组织召开的全国企业兼并重组工作经验交流会在北京召开。工业和信息化部部长苗圩、副部长苏波，国务院国资委副主任黄淑和，证监会副主席庄心一，财政部部长助理刘红薇，国家发改委产业协调司司长陈斌等分别就推动全国企业兼并重组工作在会上作重要讲话。中国建材集团董事长宋志平受邀作经验交流发言，中国建材联合会副会长陈国庆介绍了建材行业兼并重组情况。工业和信息化部、中央财经领导小组办公室、国务院办公厅、国务院研究室、企业兼并重组工作部际协调小组12个成员单位的有关负责同志出席会议。全国31个省（区、市）工业和信息化主管部门、山西省煤

炭厅、重点行业协会和典型企业的代表参加了会议。会议由工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任主持。

宋志平董事长结合中国建材集团近年来开展水泥行业联合重组工作的实践，作了题为《推进联合重组强化管理整合 引领建材行业可持续发展》的精彩发言。他首先分析了我国水泥行业产能过剩、竞争无序造成的产业绩效低下的现状，认为根据世界水泥工业发展规律、国际大型建材企业的发展经验和中国水泥行业的现实状况，通过联合重组提高产业集中度，实现产业结构调整 and 转型升级势在必行。他介绍了中国建材集团作为中央企业，积极执行国家产业政策，抓住产业结构调整机遇，通过确定区域整合战略、坚持“战略、效益、协同、风险”的指导原则、坚持资本运营和联合重组两个轮子发展，坚持“央企市营”，实现包容性成长的基本做法和途径；以及强化“三五”管理整合、推进技术改造、实现企业规模、效益和可持续发展能力的迅速增长，加快转变经济发展方式，引领行业健康发展的生动实践。此外，宋志平董事长还就现阶段如何加强企业兼并重组工作提出了切实可行的政策建议。

宋志平董事长的发言受到了与会领导和代表的高度评价，大家纷纷表示希望会后有机会到中国建材集团进行深入的交流和探讨。集团公司董事会秘书、总经理助理光照宇及投资部相关人员参加了会议。

中国建材集团 发布2010年社会责任报告



2011年6月27日,中国建材集团在京正式发布了《2010年社会责任报告》,这是中国建材集团第二次发布社会责任报告。《报告》以“为了可持续发展的未来”为主题,从市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱、企业公民五个方面报告了中国建材集团履行社会责任的理念、措施和成效,总结了中国建材集团履行经济责任、社会责任、和环境责任的具体实践。

作为国务院国资委监管的中央企业和我国建材行业排头兵企业,中国建材集团拥有制造、科研、物流贸易和成套装备四大业务板块,截至2010年底,资产总额1534.8亿元,员工总数11万余名。骨干成员企业270余家,控股上市公司6家,包括2家海外上市公司。2010年实现营业收入1353.6亿元,利润总额75.6亿元,

上缴税金103.2亿元,连续多年位居建材行业百强企业之首。

中国建材集团董事长宋志平在发布会上做主旨讲话,他在讲话中阐述了中国建材集团对社会责任的认识,认为履行社会责任是贯彻落实科学发展观,构建社会主义和谐社会的重要举措;是实现企业可持续发展,做强做优、建设世界一流企业的重要途径;是参与国际竞争与合作,实施国际化战略的重要内容。多年来中国建材集团作为建材央企,坚持“央企市营”机制,走了一条包容性成长的道路,与民营企业共同发展,成为为国为民赢利的央企。在谈到未来发展时,他强调,中国建材集团致力成为世界一流的优秀企业公民,将不断追求企业与自然、与社会、与竞争者、与员工的

和谐发展,有效管理自身运营对社会和环境的影响,统筹兼顾各利益相关方的期望和诉求,协调推进企业与社会可持续发展,努力创造经济、社会和环境的综合价值最大化。

中国建材集团副总经理刘宝瑛对报告核心内容做了三点解读,一是落实国家宏观调控政策,大力发展战略性新兴产业;二是完善社会责任实践模型,突出科技创新责任;三是推进节能环保履责实践,回应利益相关方关切议题。他说,社会责任报告是对2010年社会责任认知、管理与实践的总结和汇报,这4万字凝聚了中国建材集团11万员工扎实的工作和真诚的努力。他希望报告能够成为中国建材集团与各利益相关方围绕社会责任关键议题展开讨论、深入交流的平台,帮助中国建材集团更加深刻地理解责任,更加全面的审视自身,更加高效的实践承诺。

国务院国有资产监督管理委员会研究局局长彭华岗在致辞中指出,中国建材集团社会责任报告有很多优秀企业的特点,更有中国建材集团突出的亮点。他认为,中国建材集团在社会 responsibility 方面的主要特色:一是探索实践“央企市营”的机制,走包容性成长道路;二是以科技创新为先导,走低碳化发展道路;三是倡导诚信务实、团结向上的企业精神,致力于成为世界一流企业公民。他希望中国建材集团进一步做出特色、做出亮点、做出成效,努力成为履行社会责任的典范,成为世界一流的受人尊敬的建材企业。

中国建筑材料联合会会长乔龙德充分肯定了中国建材集团在促进建材行业加快转变经济发展方式,推进行业的组织结构调整,引导行业企

业健康发展等方面做出的重要贡献。他在致辞中说,中国建材集团是多方位、目标明确、积极主动地履行社会责任,是建材行业履行社会责任的典范和排头兵,在央企里也是做的比较好的。近几年来,中国建材集团坚持与地方政府、同行业企业和谐共赢,将自身发展融入行业价值提升,取得了卓越的成效。他认为,中国建材集团履行社会责任在创新发展理念,提升行业内企业管理和科研水平,坚持节能减排,带动行业健康发展方面成绩显著。从中得到两点启示,一是央企在不断增强自身能力、发展自己的同时,站得高、看得远、做得好,报效国家、回报社会;二是履行社会责任和实现自身发展是统一的,中国建材集团“十一五”时期在做好社会责任的同时,其规模、效益、利润也实现快速增长。他希望把这种发展的理念贯彻到整个建材工业的规划和战略中去,使建材行业在发展过程中更多地为社会作出贡献。

中国建材集团2010社会责任报告经全球知名的国际检验认证集团——必维国际检验集团进行第三方审验并出具验证报告,验证报告从完整性、客观性、实质性、响应性、可持续发展性等方面对报告进行了评述。必维国际检验集团专家现场宣读了验证声明。

报告还经中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心进行评级,评级专家组从完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性、创新性对报告进行评价,综合评定结果为四星,是一份优秀的社会责任报告。这是截至目前我国建材行业企业获得的最高评级,也是建材行业唯一获得四星评级的报告。社会责任研究中心专家现场

宣读了评级结果。

中国建材集团战略合作伙伴、中国节能环保集团副总经理陈曙光对中国建材集团连续发布社会责任报告表示祝贺,对中国建材集团社会责任实践给予了高度评价。他说,中国建材集团履行社会责任突出表现在:一是专注新能源产业,推进全社会绿色发展;二是大力推进节能减排,着力实现工业节能;三是诚信务实,公开透明,是可以信赖的商业伙伴。他希望中国建材集团继续发挥自身优势,模范履行责任,与中国节能一起资源共享、互相促进、共同努力,一同建设成为国资委放心、员工信任、社会赞誉的、具有国际竞争力的世界一流企业,为我国推动经济社会发展和节能环保事业做出更多贡献。

西门子(中国)大客户经理周生学代表利益相关方致辞,他从与中国建材集团多年的合作经历出发,高度评价了中国建材集团在积极履行社会责任取得的成绩。他认为,双方共同的价值观奠定了双方合作的基础,也是双方实现共同成长的重要保证。他说,双方价值观基于这样的理念:公司的行为对其所在的社会有着广泛的影响,同时社会的发展也影响着公司可持续发展的能力。他希望双方继续携手努力,为中国经济、社会、环境的协调、可持续发展贡献更大的力量。

中国建材集团社会公益受赠对象代表、北京传媒大学北川籍学生沈倩热情洋溢地讲述了她和中国建材集团的故事。她说,中国建材集团倾情奉献,努力实现经济、环境和社会协调发展的精神感染着她,就是这样一个全心全意履行社会责任的集团,让她看到了自己应该担负的责任和使命,所以在人生道路的选择上,她告诉自己

要回到家乡,要用一颗感恩的心,以回报社会为职业发展的坐标。

中国建材集团的社会责任实践得到了利益相关方和社会责任专业机构的肯定。中国建材集团在第六届企业社会责任国际论坛上获得论坛最高荣誉“2010金蜜蜂企业社会责任·中国榜·领袖型企业”称号,在2011(第三届)中国企业社会责任年会上荣获大会最高荣誉“社会责任特别大奖”,并且成为建材行业此次唯一入选“社会责任百强榜”的企业。

中国建材集团外部董事姜均露、曹德生、王振侯、张健、郭建堂,国家环保部宣教中心贾峰主任,国家发改委产业协调司李明处长,国家发改委资源节约和环境保护司牛波处长,国家科技部社会发展司何中华处长,国务院国资委办公厅信息调研处唐禹处长,信息中心曹子君副处长等出席会议。中国建材集团党委副书记郝振华、工会主席熊吉文,副总经理马建国、刘宝瑛,总会计师武吉伟,以及集团总部和部分成员企业代表出席会议。会议由中国建材集团副总经理许金华主持。

《中国建材集团2010社会责任报告》显示,中国建材集团作为国务院国资委领导的中央企业,积极落实国家宏观调控政策,在实现国有资产保值增值、以优异业绩回报出资人的同时,大力推进传统建材行业的资源整合与产业升级,大力发展战略性新兴产业。

大力推进传统建材行业的资源整合与产业升级。面对水泥行业产能过剩、恶性竞争的局面,中国建材集团努力整合存量资产、淘汰落后产能,提升产品价值,大力推进产业结构调整。一手抓联合重组,一手抓管理整合,有效提升企业盈利能力,充分发

挥资源配置优势,促进了所在区域的可持续发展。组建的南方水泥用三年时间重组企业140余家,产能超过1.2亿吨,创造了世界水泥发展史上的奇迹。2010年以南方水泥组建三年的管理实践为基础的《水泥企业区域性大规模重组整合》获第十七届国家级企业管理现代化创新成果一等奖。

大力发展战略性新兴产业。中国建材集团以创新视角寻求企业发展与时代进步的切合点,从新材料入手利用自身科研资源积极投身战略性新兴产业。集团旗下中复神鹰碳纤维有限责任公司经过多年技术攻关,系统地解决了碳纤维生产关键设备国产化难题,打破了发达国家对国内碳纤维市场的长期垄断地位,扭转了我国碳纤维完全依赖进口的局面,成为我国最大的碳纤维生产商,得到党和国家领导人充分肯定。中国建材集团成员企业蚌埠玻璃工业设计研究院将高性能膜技术研发能力和玻璃生产相结合,打破国外技术壁垒,大力发展基于碲化镉、铜铟镓硒等薄膜太阳能电池技术的太阳能光伏产业,开拓光伏建筑一体化业务,积极探索应对能源挑战的新思路。

《中国建材集团2010社会责任报告》显示,中国建材集团积极完善社会责任实践模型,突出科技创新。

《我国国民经济和社会发展规划》提出“加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,使企业真正成为研究开发投入、技术创新活动、创新成果应用的主体。”中国建材集团拥有的中国建筑材料科学研究总院是我国建筑材料和无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研开发机构,在建材行业十余个

领域开创了重大核心技术,在我国建材事业的发展历程上实现了历史性突破,为国民经济建设和国防现代化做出了历史性的贡献。中国建材集团将生产制造企业和科研院所有机结合起来,加快建设技术创新体系,并将科技创新作为履行社会责任的重要方面,为建材行业的可持续发展提供坚实的技术支撑和不竭动力。

中国建材集团以科技创新成果带动行业发展。积极承担国家重点科研项目,“十一五”期间共承担国家973计划、863计划、国家支撑计划等各类国家级项目455项,省部级科研及建设项目258项。截至2010年底,中国建材集团持有专利达到1232项。中国建材集团积极参与国家及行业标准制定,“十一五”期间制定与修订各类标准574项。

中国建材集团以科技服务中小企业。坚持以重点实验室、工程中心、检验检测中心等科技资源为中小企业服务,在信息共享、科技交流、人员培训、科研仪器开放、标准宣贯等方面积极为中小企业拓宽服务范围,介绍国家、行业的新信息、新动向,推广先进实用技术;连续多年承办了商务部委托的对非洲中小企业的系列培训,将科技服务范围有效拓展到了海外。据初步统计,4年来,建材总院累计开展科技合作项目780多项,其中涉及中小企业的科技合作项目为570余项,合同额达数亿元。

中国建材集团以科技创新实现可持续发展。以“绿色建筑材料国家重点实验室”推动我国在绿色建材领域形成具有自主知识产权的关键技术。中国建材集团研发、推广具有自保温特性的墙体材料,积极发展城市和工业废弃资源的再利用,促进城市循环



经济的发展。中国建材集团积极参与国际组织，作为“亚太清洁发展和气候伙伴计划水泥最佳范例中心”秘书处，推进国内企业交流知识、经验和最佳实践，应对气候挑战。

《中国建材集团2010社会责任报告》显示，中国建材集团推进节能环保履责实践，回应利益相关方关切议题。

传统建材产品制造企业消耗自然资源，对环境具有一定程度负荷。节能环保不仅是政府、投资人、社区的关注要点，也是合作伙伴、相关团体、客户、媒体等利益相关方关切的议题。中国建材集团将节能环保作为五大履责实践之一，系统披露了2010年节能环保工作情况。

中国建材集团努力减少制造过程中的能耗和排放。中国建材集团及时淘汰落后的生产技术和设备，采用先进的工艺，选用高效环保的装备制造产品。“十一五”期间，累计淘汰水泥（熟料）落后产能51台套，产能合计680万吨/年；以节能减排为目标的产

业结构调整、生产工艺升级改造、既有生产设备节能减排技术改造投入占集团固定资产投入总额的比重均保持在80%左右。中国建材集团通过技术改造，实现生产线综合利用煤矸石、污泥、城市垃圾等可燃废物替代煤炭等化石能源；中国建材集团为符合条件的水泥和玻璃生产线上配套建设余热发电系统。截至2010年底，集团已建和在建水泥余热发电系统装机容量近900兆瓦，形成发电能力约44亿千瓦时/年，年可节约标煤140万吨，相当于减排二氧化碳350万吨。

中国建材集团发挥工艺优势，循环利用工业和城市废弃资源。通过技术革新，在确保质量和安全的前提下，不断提高工业废弃资源在原材料中的使用比重。到2010年，集团形成工业副产品和固体废弃物消纳能力约2500万吨/年。

中国建材集团研发推广新能源材料。集团所属中国复合材料集团有限公司是国内最大的兆瓦级风机叶片生

产商，拥有从1.5兆瓦到5兆瓦共7个系列近30个品种的叶片产品，成功研发并生产竹材风机叶片。集团在大型风电装备和海上风电装备研发制造领域已达到世界先进水平。目前，已为国内外风电行业提供了超过5000套兆瓦级叶片，配套的风电机已安装在全国上百个风场，为我国首座、也是亚洲首座大型海上风电场上海东海大桥项目提供了80%以上的叶片产品。

中国建材集团一直以打造资源节约型和环境友好型企业为目标，努力探索工业与自然和社会和谐共处的有效模式。集团所属中联水泥集团有限公司旗下枣庄中联水泥有限公司，以生产基地为基础，利用所在地的自然和社会资源，积极打造集生态工业、观光农业、新农村建设、休闲旅游于一体的生态产业园区。在已终采的矿山恢复植被面积160余亩，种植树木3万余棵。在占地9万平方米企业文化展示区，种植各种树木2万余棵。保留了上世纪70年代用于灌溉农田的水渠以及区域内的七处喷泉和水库，水域面积达1.3万平方米。

作为中央企业，中国建材集团致力于建设又强又优、具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。在今后的发展中，中国建材集团仍将一贯秉承“创新、绩效、和谐、责任”的价值观，全力全力保障国家重点工程、城镇与农村建设；引领行业资源整合与结构调整，提升行业价值，与行业伙伴携手共赢，推进行业健康发展；大力促进行业技术水平与创新能力的提升，使建材行业向着资源节约型、环境友好型产业转变，充分发挥中央企业的影响力和带动力，为推动我国社会主义现代化建设倾注激情、奉献全力。

中国建材2011年上半年 各项经济指标再创新高

香港业绩发布会水泄不通,气氛异常热烈;彭博社综合分析,中国建材盈利较市场预测高出17%



8月23日,中国建材股份有限公司(3323.HK,以下简称“中国建材”)发布2011年中期业绩公告。8月25日,董事局主席宋志平率管理团队在香港召开业绩发布会,向资本市场及投资者全面汇报2011年上半年经营情况。

上半年,中国建材取得了骄人的业绩,各项指标再创新高:实现营业收入345.59亿元,同比增长61.7%;营业利润78.95亿元,同比增长169.9%;净利润47.26亿元,同比增长221.0%,其中归属母公司净利润36.06亿元,同比增长237.1%;每股收益0.67元,同比增长209.3%,实现了“十二五”良好开局,再次为股东和境外投资者交出了优异的成绩单。

中国建材业绩公告发布后,资本市场反响强烈,公司股价在国际资本市场极度动荡的环

境下应声上扬。业绩发布会现场水泄不通,座椅一加再加,来自摩根、高盛、瑞银、德意志银行等国际知名投行、机构投资者、分析师竞相提问,管理层一一解答,气氛异常热烈。分析师纷纷表示,中国建材香港上市5年以来,对投资者高度重视,每年都精心准备中期和年度业绩路演,以翔实的数据,认真解答投资者关注的宏观经济形势、行业发展及市场供需趋势、企业发展战略、运营模式和前景等方面问题,一年两度的路演,已成为分析师们热盼的分享投资收益与定见的峰会。

发布会上,宋志平向长期以来给予中国建材的关注、关心与支持的投资者、分析师及新闻媒体朋友致以诚挚的谢意。他说,虽然每次发布会都面对同样的面孔,但面对的却不是同

样的业绩。上市五年来,中国建材努力兑现上市之初承诺的“稳健经营、业绩优良、行业整合、快速成长”的发展故事,特别是一直保持业绩优良,赢得了投资者的高度肯定。上半年,中国建材管理层积极应对国内货币政策紧缩、原材料价格上涨、能源供应紧张等不利因素的影响,按照既定的发展战略,稳步推进区域联合重组和技术改造项目,优化产能布局,巩固市场龙头地位;深入实施管理整合和市场协同,规模效益大幅提升;全面推行“价本利”经营理念和成本节约计划,企业的毛利润和净利润大幅增长,同时,促进行业发展环境和市场环境改善,推动水泥价格回升,推动行业和企业价值回归,创造了令人鼓舞的佳绩。宋志平表示,中国建材取得的优异业绩,得益于中国经济平稳较快发展,得益于建材行业结构调整,是行业结构调整的阶段性成果,更得益于中国建材独特的符合行业发展逻辑的商业模式和思路。

中国建材总裁曹江林综合分析了公司2011年上半年财务数字和业务表现,概括起来有三大特点:一是经营业绩大幅提升,净利润增长快于收入增长;二是现金流好,经营活动净现金流近50亿元,同比增长166%;三是各业务板块产能规模继续扩大,保持了行业龙头地位。管理层再一次用数字证明中国建材说到做到。

上半年,中国建材四大业务板块发展各具特色。

水泥板块全面贯彻落实“PCP”经营理念,狠抓“大客户、大订单、大工程”,积极推进市场协同,区域市场占有率进一步提高,价格和盈利能力大幅提升,同时有力带动了所在区域水泥行业的健康发展。上半年完

成销量8218万吨,同比增长17.1%;实现营业收入264.4亿元,同比增长71.6%;营业利润70.1亿元,同比增长211.1%。继续推进淮海、东南、北方三大战略区域的联合重组和技术改造,产能规模达2.18亿吨,产能布局更加优化;扎实推进成本节约计划,节支降耗和成本控制效果显著,毛利率大幅增长。

轻质建材板块积极推进石膏板产能布局,产能规模持续扩张,已达12亿平方米。深化品牌建设,优化营销渠道,紧盯“大客户、大订单、大项目”,不断增强销售能力,先后中标多个重点工程和政府项目,产销量大幅提升,板块盈利稳步增长,实现净利润1.88亿元,同比增长21.1%;销量达3.76亿平方米,同比增长42.5%。在大力推进保障性住房建设的政策背景下,深化与地方政府的战略合作,为保障房建设提供优质建材,成功入选“保障房精品工程首选品牌”和“中国五星级饭店装饰材料首先品牌”。

复合材料与玻璃纤维板块中,风机叶片业务面对风力发电行业竞争加剧的市场环境,积极调整生产和市场策略,加快创新高端产品,开发新的客户群体,积极推进叶片基地建设,同时投资新建了3兆瓦、5兆瓦大型风电机组叶片及机舱罩项目,全力保证在行业中的领军地位。

玻纤业务紧抓全球玻纤需求回暖、价格上升的机遇,积极开拓国内外市场,不断完善全球营销网络,提高销量和盈利水平。同时,加大新产品研发力度,加强技术创新,积极开展“增收节支降耗”。上半年,玻璃纤维产销量、净利润均较上年同期显著增长,产品价格进入上升通道。

工程服务板块牢牢把握国家产

业升级战略机遇,积极构建技术创新体系,不断推进以核心技术为支撑的工程总承包业务,在玻璃、水泥、新能源工程技术服务方面稳居主导地位,上半年共完成收入29.9亿元,较去年同期增长48%,企业效益保持稳步增长。

展望今年下半年和2012年的发展,中国建材管理层充满信心。宋志平坦言,虽然目前国际形势充满了不确定性,但他对国内外经济形势和行业发展趋势的看法是积极正面的。下半年中国经济仍将保持平稳较快发展,固定资产投资仍是拉动经济增长的主要方式,将保持稳定增长;国家基础设施建设、城镇化建设、新农村建设及水利建设步伐加快,对水泥等建材产品有刚性需求;同时节能减排政策对落后产能的淘汰和新增产能的限制,使水泥行业发展环境和供需关系进一步优化;区域水泥集中度的提高,增加了大企业区域水泥定价实力。这些都将为中国建材未来发展带来利好。

中国建材管理层表示,下半年,公司将按照既定的发展战略,抢抓各种机遇,积极应对外部环境压力,继续紧抓市场、紧抓管理、紧抓发展,紧抓融资,稳步推进技术改造和产业链延伸,加快推进商品混凝土业务的联合重组,提升水泥产品的附加值和竞争力,完善产业布局,发展新的利润增长点;深化“价本利”经营理念和整合,加强市场协同,推进节支降耗,提高市场竞争力和盈利水平;加快推进资本运营,优化资产负债结构,实现又好又快发展,为促进行业转变经济发展方式做出更大的贡献。

据悉,有200多名投资者、分析师和记者参加了中国建材业绩发布会。

中国建材集团 入驻上海世博园区

8月8日,上海市人民政府在上海举行了第二批入驻世博园区中央企业签约仪式。中国建材集团董事长宋志平出席仪式并讲话,中国建材集团董事、中国建材股份有限公司总裁曹江林与上海世博发展(集团)有限公司签订地块开发合作备忘录。

中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声,上海市委副书记、市长韩正,市委常委、常务副市长杨雄和华能集团、华电集团、中铝公司、中国中化、招商局、中外运长航、黄金集团、国新控股、中信集团等10家央企负责人出席仪式,上海市副市长艾宝俊主持仪式。

宋志平董事长在发言中表示,上海是企业成长的热土,是企业家成就梦想的殿堂,也是世界一流企业必须占据的高地。上海市良好的投资环境、和谐的商业氛围、各种优惠政策是大企业兴业发展最理想的地方。近年来,在上海市委、市政府的关怀和指导下,中国建材集团在上海的南方水泥公司、中国建材国际工程公司、中建材进出口公司、上海中建材重型机械公司等所属企业都得到了迅猛发展。2010年,中国建材集团在沪企业营业收入

合并超过800亿元,今年将达到1000亿元,为上海市的经济建设做出了应有的贡献。中国建材集团设立上海总部,得到了国务院国资委王勇主任的大力支持,王勇主任要求把中国建材集团上海总部建设成中国建材集团的运营总部,进行央企双总部模式的创新。集团将依托上海运营总部,加大国际业务和战略性新兴产业的发展力度,现有的东南经济区的水泥、国际工程和成套装备、国际物流贸易等业务都将在上海运营总部的统一管理下进行发展,为上海市的经济建设做出更大贡献。

签约仪式上,杨雄副市长代表上海市政府讲话。他希望各中央企业与上海市携手并肩,按照及早落实、及早开工、及早建成的目标,合力打造现代化、国家化、低碳化的总部经济聚集区,使之成为上海又好又快发展的新标杆。

按照相关规划,世博园B片区将规划建设央企总部聚集区,其规划用地面积18.72公顷,地上总建筑面积60万平方米。目前,已有13家央企确定入驻并发展总部经济。第二批10家央企入驻世博园区B片区的业务板块共有71个,预计注册资本总额将超过500亿元,年经营收入累计超过1.1万亿元。

中国建材集团副总经理、中建材集团进出口公司总经理黄安中,中国建材股份有限公司副总裁、中国建材国际工程集团有限公司董事长彭寿,南方水泥有限公司总经理肖家祥,中国建材集团董事会秘书光照宇,中建材进出口上海公司董事长韩伟庆,南方水泥有限公司副总裁李春平,上海南方水泥有限公司总裁黄士兴等参加了签约仪式。



中国玻纤巨石集团 荣膺“全国五一劳动奖状”



8月4日，为表彰中国玻纤股份有限公司全资子公司巨石集团有限公司荣获中华全国总工会颁发的“全国五一劳动奖状”，中国建材集团在浙江省桐乡市举行“巨石集团五一劳动奖状授奖仪式”。中国机冶建材工会全国委员会主席刘海华、国务院国资委综合局副局长赵世堂等领导出席仪式，中国建材集团董事长宋志平出席会议并讲话，中国建材集团董事、中国建材股份有限公司总裁、中国玻纤股份有限公司董事长曹江林主持仪式，巨石集团有限公司党委书记、董事长兼总裁张毓强代表巨石集团接受奖牌和证书。中国建材集团党委副书记郝振华、副总经理刘宝璜、工会主席熊吉文等参加活动。

据悉，“全国五一劳动奖状”是中华全国总工会授予中国工人阶级的最高奖项，表彰在技术创新、管理创新和体制创新中取得显著成绩，为经济建设和社会发展做出突出贡献的先进集体。这是巨石集团自成立至今获得的最高集体荣誉。它对中国玻纤和巨石集团而言，既

是一份荣誉，也是一个责任，更是一种鞭策。这份里程碑式的荣誉，与中国玻纤和巨石集团十几年来跌宕激昂的历程交相辉映，浓缩着中国民族玻纤工业自强不息的精髓。

授奖仪式上，中国机冶建材工会全国委员会刘海华主席宣读《中华全国总工会关于授予“我为节能减排献一策”活动优秀企业和优秀个人全国五一劳动奖状和全国五一劳动奖章的决定》，并代表中华全国总工会授予巨石集团有限公司“全国五一劳动奖状”奖牌，工信部工业节能与综合利用司处长尤勇为巨石集团有限公司颁发关于“全国五一劳动奖状”的证书。

中国建材集团宋志平董事长作重要讲话，他强调，“全国五一劳动奖状”对中国玻纤和巨石集团、对中国建材集团而言，既是一份荣誉，也是一个责任，更是一种鞭策，不仅凝聚了广大干部员工锐意进取、艰苦奋斗所付出的心血和汗水，同时也是激励我们奋力前进的新的里程碑。在多年发展过程中，中国玻纤和巨石集团

积极践行中国建材集团的经营理念，成为中国建材集团在节能减排和履行社会责任方面的一面旗帜，也成为玻璃纤维行业可持续发展的一个标杆企业，他们的经验值得大力推广和广泛学习。

国务院国资委综合局赵世堂副局长代表国务院国资委综合局，向中国建材集团所属巨石集团有限公司获得“全国五一劳动奖状”表示衷心的祝贺。他认为，巨石集团是全球玻纤行业的领军企业，也是中国建材集团优秀企业代表，巨石集团不断夯实基础

管理，强化自主创新，积极推进循环经济，创建两型企业，各项工作取得了卓越成绩，尤其是在节能减排领域，已经成为中国建材集团、建材行业以及中央企业的标杆企业，是兄弟单位学习的典范。

中国建材集团党委副书记郝振华宣读了中国建材集团《关于开展向巨石集团“节能减排”学习活动的通知》，号召中国建材集团下属各企业开展向巨石集团学习节能减排的经验。要求各级党组织要广泛宣传，通过内网、企业报刊、宣传栏、宣传橱窗、

召开各种会议等等形式，营造学习氛围，确保学习活动取得实效。

桐乡市市长朱海平在讲话中说，巨石集团是桐乡市重点发展的新兴产业，多年来在中国建材集团的精心指导下，积极推进管理创新、制度创新、科技创新，经济效益不断提升，节能减排取得新的成绩，员工的生活水平持续改善，企业自身取得蓬勃发展，也为地方经济建设作出了重要贡献。

参加此次颁奖仪式的还有，中国建材报社社长陈才来，中国建材杂志社社长秦春雨，中国机冶建材工会建材工作部部长毛迎春，浙江省总工会党委常委、副巡视员张彤，浙江省总工会经济工作部部长王志新，浙江省建设建材工会经济保障部部长孟阳，嘉兴市总工会副主席沈盛，桐乡市委副书记沈海明，桐乡市总工会主席朱士良等领导嘉宾以及中国建材集团、中国建材股份相关成员企业、巨石集团各级干部及优秀员工代表共六百余人参加了颁奖仪式。



又讯：宋志平视察巨石集团党建文化中心

在巨石集团“全国五一劳动奖状”颁奖仪式期间，中国建筑材料集团公司党委书记、董事长宋志平在巨石集团党委副书记、执行总裁周省霖的陪同下，视察了巨石集团党建文化中心。宋志平对巨石集团党建文化中心的建设表示赞许，对“党建强才能发展强”的主题表示肯定，希望巨石集团党建工作取得更大的成绩，为企业做强做优提供坚强的组织保障。

宋志平一直关注巨石集团的党建工作，多次视察过巨石集团党建工作，并强调党建工作对于企业的重要性和必要性。巨石集团紧密围绕集团生产经营工作重心，积极开展深入学习实践科学发展观、“创先争优”活动，切实加强作风建设，大力营造稳定、和谐、发展、创新的氛围，持续推进了“三个一”工程（即建一个好班子，带一支好队伍，树一个好形象），促进了广大干部及职工思想观念的转变，维护了企业稳定、发展的大局，推动了企业改革发展的步伐。

巨石集团在多年的实践中不断提高党建工作科学化水平，探索并推行了“三四五工作机制”，宋志平予以充分肯定。“三四五工作机制”即，坚持“三个突出”、开展“四大活动”、深化“五项工程”。巨石集团始终坚持“三四五工作机制”不放松，积极有力推行企业党建工作机制，使党组织的影响力不断扩大，党员的创造力、凝聚力和战斗力显著提高，强有力地推动了企业思想建设、文化建设与经济建设，实现党建和发展共赢。



宋志平

中国建筑材料集团有限公司董事长

推动转型升级 着力做强做优 建设具有国际竞争力的 世界一流建材企业

——在中国建材集团2011年上半年工作电话会议上的讲话

同志们：

大家好！

刚才姚燕同志系统总结了集团2011年上半年的工作完成情况，明确提出了下半年的目标任务和重点工作。总结细致全面、目标任务明确、重点工作突出、措施准确得当，我完全同意。在集团经营班子的带领下，全体干部员工开拓创新、团结拼搏，很好地完成了集团上半年的工作任务。在此，我代表集团公司董事会，对集团各级领导班子的工作给予充分的肯定和表扬，对集团全体干部员工的付出表示衷心的感谢！

下面，我讲三个方面的内容，一是关于集团上半年的工作，二是关于下一步的发展思路，最后向大家传达一下刚刚结束的国资委中央企业和地方国资委负责人研讨会的主要精神。

集团上半年工作情况

今年上半年，在国资委的正确领导下，在董事会的科学决策下，在监事会的监督指导下，集团上下团结拼搏，紧紧抓住我国发展的重要战略机遇期和建材行业结构调整的重大机遇期，以“做强做优”和“转型升级”为导向，扎实开展各项工作，保持了良好的发展势头。

一是生产经营业绩突出。集团主要经济指标继续保持较快增长，做到了时间过半任务超半。今年上半年国资委央企营业收入平均增长24.2%，净利润同比增长14.6%，集团营业收入同比增长55.2%，净利润同比增长160.4%，国资委121家中央企业中，上半年中国建材集



团营业收入列第34位，净利润列第21位，这是非常突出的成绩。水泥、石膏板、玻璃纤维、碳纤维等主要产品产销量均实现较大幅度增长，科研板块、装备板块、物流贸易板块发展势头喜人，洛玻完成ST摘牌，各企业在保持良好发展速度的同时，发展质量得到提升。

二是管理整合成效显著。今年上半年，水泥板块强化管理整合，推进市场协同，取得了巨大成效。通过开展“三五”管理、对标优化和辅导员制，实现市场营销、物资采购、财务管理、技术管理、投资管理的“五集中”，企业盈利能力显著提升。通过在行业产能过剩情况下建立“价本利”经营新模式，实施节能限产、稳价保价，下大力气推进市场协同，构建合理的价格体系，使水泥产品价值合理回归，带动了整个行业的健康发展，充分凸显了中国建材在行业中的领军地位。

三是科技创新成果丰硕。集团作为国家级创新型企业，还承担着行业技术创新的任务，在整个建材行业中发挥着重要作用。今年上半年，一批“十一五”国家科技支撑项目顺利验收，“十二五”国家科技项目申报积极推进，科技成果产业化、产学研合作、节能减排等工作有条不紊展开，集团专利数稳步增长，科技对集团发展的贡献率不断

提高。建材总院与中国硅酸盐学会成功申办中国第14届国际水泥化学大会举办权，姚燕同志代表中国申办团接受了下届主办证书，实现了中国几代水泥科学家几十年来的夙愿，是中国水泥科技领域的重大事件。

四是结构调整卓有成效。按照国家“转方式、调结构”的政策导向，集团大力推进水泥、玻璃等传统产业的联合重组、结构调整与节能减排，大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料，取得了预期目标。西南水泥公司的组建工作进展顺利，新型房屋基地开始建设，TFT-LCD玻璃基板下线，碳纤维T800批量化试产，传统产业和新兴产业两方面捷报频传。进出口贸易结构进一步调整，海外工程签约数量与质量不断提高，建筑钢材和木材的物流贸易较快增长，“大建材国际化”战略顺利推进。集团获金融机构与银行超千亿授信额度，“幸福号”融资计划顺利推进，为集团的发展提供了坚实的资金保障。

五是党群工作与队伍建设不断加强。集团上下通过多种形式深入开展庆祝建党90周年活动和创先争优活动，对激发大家热爱党、热爱祖国、热爱人民的激情，进一步坚定理想信念，增强宗旨意识，学习先进典型，履行职责创先争优，立足岗位争优秀，争创佳绩促发展，具有重要的

意义。集团各单位以此为契机不断加强和完善党群工作，全面推进学习型党组织建设，充分发挥党组织的独特优势，为企业科学发展提供坚强的组织保障和强大的内生动力。与此同时，大力实施职业经理人制度，强化辅导员与内部培训师制度，开展管理与专业知识等各类培训，人才队伍建设不断加强。

六是集团形象与影响力持续提升。作为一家处于充分竞争领域的建材央企，今年以来，中宣部和国资委组织各大媒体，对集团在转变经济发展方式方面的一系列富有先导性的探索、创新与突破进行了集中宣传报道，得到了社会各界的广泛关注与充分肯定。同时，集团连续第三年进入国资委业绩考核A级企业行列，在47个A级企业中名列第8；首次进入《财富》世界500强，使集团原本确定的“十二五”进入世界500强的计划提前实现，极大地鼓舞了我们全体干部员工，进一步提升了集团的影响力。这不仅是建材行业“由大变强、靠新出强”的标志性事件，还将成为中国建材集团迈向具有国际竞争力的世界一流建材企业的重要里程碑。

2011年以来，集团公司董事会以建设合规绩效的学习型董事会为目标，继续有序高效地开展各项工作，在集团的改革发展中发挥了重要的决策作用。今年上半年，共召开会议6次，其中临时会议1次，通过了集团“十二五”规划、三年滚动规划、2010年财务预算、考核目标、投资计划、子企业担保计划、组建西南水泥、发行中期票据、对外捐赠预算等重要议案。董事会下设的四个专门委员会，共召开会议6次，其中审计委3次、薪酬委2次、战略委1次，形成提交董事会议案7项。集团六位外部董事勤勉尽责，先后在董事会的组织下，到湖南南方水泥、镇江圣睿太阳能公司、成都中光电、湖州南方、中国玻纤等企业与企业进行调研，并到赞比亚对当地水泥、玻璃市场进行了调研。董事们结合企业发展需要，从出资人的角度看问题，为经营发展出谋划策，在公司发展中发挥了不可替代的重要作用。董事会归纳总结了几年来集团公司董事会试点工作的经验和体会，安排发表了“董事会的力量”、“从合规到绩效”等董事会专题文章，在社会上、央企中得到很好的反响，受到国资委领导的肯定和好评。在不久前集团公司董事会向国务院国资委的汇报中，金阳副主任表示，中国建材集团取得了巨大进步和显著成绩，是中央企业的优秀代

表，是国资委管理的竞争性领域企业的典范。

集团上半年成绩的取得的确来之不易。这得益于国务院国资委的正确领导，得益于集团上下坚定不移地坚持清晰的企业发展战略、坚持符合规律的成长方式、坚持“央企市营”的动力机制、坚持扎实有效的集团管控模式、坚持正确的企业方向。然而，在成绩面前我们不能骄傲自满，务必保持谦虚谨慎、不骄不燥的作风，务必保持艰苦奋斗、敬业奉献的作风。因为中国建材集团处于充分竞争的建材行业，底子薄、基础差，整体实力有待加强。只有坚定不移地认准目标，全力以赴地开拓进取，才能保持集团持续健康的发展。

集团下一步发展思路

按照国资委对中央企业的工作要求，结合姚燕同志对下半年的工作安排，就集团下一步的发展思路，我强调以下几点：

（一）密切关注和把握经济形势变化，全面完成全年经营指标

2011年，是我国“十二五”规划的开局之年，对中国建材集团来说面临着不少的机遇和挑战。机遇是“十二五”期间我国仍处于重要的战略发展机遇期，经济仍将保持平稳较快发展；建材行业仍处在结构调整的重大机遇期，城市翻新、水利设施建设、新农村建设对建筑材料带来刚性需求，建材行业结构调整的政策和客观需求，对以联合重组方式发展起来的中国建材集团来说是难得的机遇。但同时也要看到，国家调控房地产、控制通胀、清理地方政府融资平台等一系列措施，将使经济增长趋缓；高铁、核电站和地方基础建设的放慢将对建材行业的市场形成一定的压力，作为中央建材企业只有切实转变增长方式才能在新形势下取得新成绩。

中国建材集团2011年以“做强做优”和“转型升级”为导向开展各项工作，全面落实集团“十二五”规划。不久前集团上调了今年的经营指标，明确2011年实现营业收入1600亿元，利润总额100亿元的目标。集团2010年的营业收入和法国拉法基集团、爱尔兰CRH集团、瑞士豪西

姆集团很接近,今年下半年,我们要继续与世界一流企业对标,全力以赴完成即定的经营指标,争取完成营业收入1800亿元,成为世界排名前三的建材产业集团,从而具备成为世界一流企业的基础条件。

(二) 坚定不移推进集团发展战略,提升集团管控水平

以“建设成为又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团”为目标,集团明确要抓住我国发展的重要战略机遇期和建材行业结构调整的重大机遇期,在做强做优和提升国际竞争力上下功夫。通过突出经济效益和运行质量、突出自主创新和转型升级、突出联合重组和资本运营、突出绿色低碳和节能减排、突出“大建材”和“走出去”战略,走一条“转方式、调结构”的集约化发展道路,推进建材行业从以往重规模和速度向重质量和效益转变。

国资委制定的《中央企业“十二五”发展规划纲要》提到“鼓励中央企业积极参与汽车、钢铁、水泥、机械制造、电解铝、稀土、电子信息、医药等行业的兼并重组”,并对建材行业提出了明确要求,“发挥研发、设计、装备制造和工程承包优势,带动建材行业持续健康发展。大力发展节能、环保、安全的新型建材和非金属新材料,实现产业化。积极参与水泥、玻璃行业联合重组。发展循环经济,支持企业加强煤矸石、粉煤灰、脱硫石膏、磷石膏等工业固体废弃物和城市生活垃圾、污泥处置的综合利用。开展低碳科技攻关,推动行业节能减排上水平。提高工程技术的国际服务能力,提升国际化经营水平。”我们要全面落实中央企业“十二五”规划和集团“十二五”规划,全面细化,层层分解,确保“十二五”开局之年起好步。

要继续大力推进水泥、玻璃等核心业务在战略区域的联合重组、结构调整和节能减排。水泥板块继续加快推进淮海、东南、北方三大战略区域的联合重组,同时抓住目前西南水泥行业结构调整的契机,组建西南水泥公司,在四川、重庆、云南、贵州等地区开展水泥行业的联合重组。成套装备、玻璃产业、新型房屋业务要加快推进相关内部资源重组整合。

要进一步清晰层级职能,继续全面推行“五化”管控模式,深入开展“三五管理”、对标优化和辅导员制等行之有效的管理整合措施,提升企业效益。要有序深化全面风险管理、担保后管理、项目后评价、企业清理整合和信息化建设等各项管理工作。要抓好集团总部建设,提升总部



干部素质,增强集团的管控能力。要加大整合力度,继续压缩企业层级,以“准四级”为限,除中国建材股份公司由于下设南方水泥等特大型企业可以宽限至四级,集团所有子企业均以三级为限,不再向下延伸。

在做好现有水泥、玻璃和“三新”业务的同时,加大“走出去”步伐,大力发展建筑钢材和木材物流供应,成为综合建材供应商。抓住国际市场复苏契机,调整进出口贸易结构,积极防控风险,注重提升集团在海外业务的效益,积极探索在海外投资建材资源和水泥等工业项目,努力提升国际化经营能力和水平。

(三) 全力推进“幸福号”融资计划,争取资产负债率率达到合理水平

要继续优化资本结构,一是积极开展多渠道、多类型融资;二是股份公司加大力度做好在资本市场的融资,争取年内完成中国建材股份“幸福号”工程;三是子企业实施多层次引资计划,通过业务平台引入战略投资人,实现所属企业的权益融资计划;四是果断处置有潜在风险、扭亏无望的非主业或低效无效资产。通过以上措施的实施,让集团的资产结构实现有效改善,确保集团的资产负债率率达到合理水平。

(四) 坚持科技创新,强化产研结合,推进节能减排与“三新”产业发展

我们拥有建材行业最大的研究院,人家说一流的



企业定标准，咱们定标准，咱们就是一流的企业。所以，要充分发挥集团研发和产业平台的结合优势，坚持科技创新，引导水泥行业向“高标号化、特种化、商混化、制品化”方向发展，引导玻璃行业向“高档化、Low-E化、超薄化、高性能化”的节能和高附加值方向发展。推进节能减排，加快余热发电、脱硫石膏等新技术、新工艺应用步伐，加大对水泥企业能耗、节能减排工作的监控力度，降低万元产值和万元增加值综合能耗；组织实施“节能减排综合管理信息系统”建设，开展水泥生产系统、清洁生产情况、温室气体情况等专项调查，优化节能减排管理体系和手段；大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料产业。

（五）推进学习型党组织建设，培育优秀干部队伍

胡锦涛同志在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话，是新时期加强党的建设的纲领性文献，我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。要进一步提高企业党的建设科学化水平，促进企业科学发展。深入推进创先争优活动，深入推进学习型党组织建设，提高党员干部和员工的思想政治水平和综合素质。创新开展党建活动，全面活跃基层党建。坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，深入开展党风廉政建设和反腐败斗争。坚持以人为本，牢固树立群众观点，自觉贯彻群众路线，做好群众工作，形成和谐

发展的良好局面。

胡总书记在讲话讲到任用干部原则时指出：“必须坚持五湖四海、任人唯贤，坚持德才兼备、以德为先用人标准”，“让能干事者有机会、干成事者有舞台，不让老实人吃亏，不让投机钻营者得利”，“以德修身、以德服众、以德领才、以德润才、德才兼备”，“要自重、自省、自警、自励”，“保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，永远保持艰苦奋斗的作风”，强调“不动摇、不懈怠、不折腾”。学习胡总书记的讲话对我们意义重大，希望大家认真学习领会这些观点，因为我们是央企，队伍越来越大，团队建设、思想建设尤为重要。没有好思想、好文化、好风气和好的干部队伍，企业即使做大了也很难支撑。

在此，我对集团各级企业的领导干部提几点要求与希望：

一是统一思想和认识。各级干部要把思想统一到胡锦涛总书记“七一”讲话精神上来，统一到科学发展、转变经济增长方式的主线上来，统一到国资委做强做优、建设世界一流企业的要求上来，统一到集团“十二五”发展的思路上来。

二是明确责任，以身作则。作为部门或者单位的决策者和组织者，大家的责任意识，直接影响到决策水平和工作成效。集团各级领导干部必须明确自己分管和承担的责任，做企业建设的策划者、参与者，要以强烈的事业心和高度的责任感对待自己的工作，勤奋做事、敢于担当，各负其责、尽职尽责。只有具备高度责任感，并以实际行动团结带领广大员工共同努力，才能把我们的企业建设成生机勃勃、与时俱进的企业。

三是善于学习，勤于思考。领导干部都要有学习的敏锐性和紧迫感，树立“挤时间学习”的理念，把学习作为一种工作方式、一种生活态度，不断开拓人生和事业的新境界。如果不坚持学习，就会思想落后于时代，能力落后于他人。我们每个领导干部都要积极面对新形势带来的新任务、新挑战和新考验，在学习中提高，在学习中完善，努力成为面向世界、面向未来的学习型领导人才。

四是改善作风，提高素质。作为领导干部，要树立正确的权力观、地位观、利益观，做到在政治上头脑清醒、在思想上明辨是非，坚持廉洁奉公、勤勉尽责。在对待个人问题上要保持一颗平常心，不争权夺利，正确看待和估价自

己, 宽容大度地善待别人, 不为名利所缚, 不为物欲所诱, 一心一意干好事业, 努力实现自己的人生价值。集团的干部还要提高素质、提高境界, 不能自我原谅、自我迁就, 要有自我要求, 做到“敬畏、感恩、谦恭、得体”。这次国资委组织到大庆开会, 让央企负责人在“十二五”开局的时候重温铁人艰苦奋斗、为国争光的精神, 参观大庆后的确很感动也很震撼。我们今天再苦再累, 和王进喜比, 和大庆精神比, 都没有理由、没有资格说苦和累, 只能兢兢业业、扎扎实实地做事。

五是维护大局, 团结协作。“不谋全局者不足以谋一隅, 不谋长远者不足以谋一时”, 大家要努力做到小利益服从集团大利益、短期利益服从长远利益、个人利益服从集体利益。此外, 还必须加强领导班子之间的团结协作, 这是发挥班子成员聪明才智、集思广益、实现集体领导的需要, 更是企业领导班子优势互补、形成合力、提高班子整体效能的需要。因此, 大家除了做好自己主要负责的工作外, 要互相补台, 互相配合, 把事情办好。

六是对事业忠诚, 任劳任怨。领导者只有取信于民, 才能得到大家的认同, 事业也才能有所发展。对内要讲忠诚, 无论什么时候, 尤其是觉得受了委屈时, 仍然能忠诚于企业, 尊重自己的岗位职责, 在本职岗位上不怕艰险、不怕麻烦, 勤奋有加。还要把自己彻底融于企业中, 多为企业的发展出谋划策, 在任何时候都先考虑到企业的长远利益, 而不能把个人利益放在第一位, 只有企业发展壮大了, 大家的工作生活才能得到保障和改善。所以, 我们应该做到不仅能与企业“同幸福”, 也应与企业“共患难”。

另外, 我再强调一下安全生产工作。安全生产责任重于泰山, 我们必须充分认识搞好安全生产的极端重要性。我们的企业是国家的企业, 我们所做的一切都要对国家和人民负责, 必须把安全生产工作摆在更加突出的位置。抓经济指标是绩效, 抓安全生产也是绩效, 不搞好安全生产, 就没有全面履行职责。各级企业法定代表人要切实履行企业安全生产第一责任人的职责, 亲自抓、负总责, 把安全生产的责任落实到每个环节、每个岗位、每个人。

“十二五”期间实现集团所有板块, 包括平板玻璃、复合材料、新型建材、工程建设等企业安全生产标准化建设全面达标。

国资委中央企业、地方国资委负责人研讨班会议精神

7月28日至30日在大庆召开的中央企业和地方国资委负责人研讨班上, 中央企业的负责人和地方国资委主任第一次集中在一起, 共同研究讨论国有企业改革发展和国资监管工作。会上, 王勇主任做了题为《认清形势 扎实工作 确保全年目标任务顺利完成》的重要讲话, 通报了上半年中央企业生产经营和重点工作进展情况, 分析了面临的形势并对下一步的工作提出了要求。

上半年, 中央企业营业收入快速增长、实现利润稳步提高、上缴税金大幅增加, 规模实力进一步提升。其中, 1-6月中央企业累计实现营业收入9.7万亿元, 同比增长24.2%; 实现营业收入同比增长的企业有110家, 占92.4%, 其中增幅高于30%的企业有42家, 我们集团属于这42家之列。同时, 国务院国资委监管的中央企业有38家进入《财富》世界500强, 比上年增加8家; 地方国资委监管的国有企业有6家上榜, 比上年增加4家。

各中央企业以科学发展为主题, 以加快转变发展方式为主线, 积极推进重点领域改革调整, 进一步完善国资监管, 加强和改进党的建设, 上半年各项工作取得新的进展。一是生产经营保持平稳运行, 二是改革调整步伐继续加快, 三是国资监管工作进一步完善, 四是企业党建工作得到加强。在肯定成绩的同时, 必须清醒地看到, 当前国有经济运行仍存在一些不可忽视的矛盾和问题, 一是一些行业景气度明显回落, 部分企业生产经营形势趋于紧张。二是成本压力持续加大, 盈利水平有所下降。受能源原材料价格高位运行、人工成本增速加快等因素影响, 1-6月中央企业主营业务成本同比增长25.1%, 平均主业毛利率为17%, 同比下降0.6个百分点。三是资金压力持续加大, 财务费用大幅上升。6月末中央企业应收帐款同比增长17.9%, 存货占用资金余额同比增长23.7%, 利息支出净额同比增长26.7%。

同时, 一些企业在经营管理、海外投资、廉洁自律等方面还存在一些需要引起高度重视的问题。归纳起来主要有以下几方面: 一是经营管理存在一些薄弱环节, 如管理

链条过长, 层级过多, 管控不力, 内部资源整合不够, 低效资产过多。一些企业投资决策不规范, 有的企业资金内控机制不健全等等。二是海外经营风险防范存在一些问题, 如个别企业缺乏海外投资风险评估机制, 造成高估预期获利水平或低估项目成本及风险, 导致重大损失; 个别企业不严格审核客户资质, 多次出现海外遭受欺诈现象等。三是反腐倡廉建设还存在不足。希望集团各级企业也要以此为戒, 不断总结查找问题, 加强管理与监督, 严控风险与重大问题的发生。



王勇主任关于当前经济形势的分析, 姚燕同志在报告中已做了详细介绍, 我们要密切关注宏观经济政策走势, 密切关注全球性通胀趋势, 密切关注市场环境变化。要面对形势的复杂性、严峻性和长期性, 有清醒的认识。与国际金融危机相比, 现在我们面临的形势更为复杂, 诸多因素叠加在一起, 将带来更大的挑战。王勇主任提出, 我们要把困难估计得重一些, 影响的时间估计得长一些, 把工作做得更扎实一些, 增强对未来形势发展的敏感性和预见性, 做好应对各种风险和准备的准备, 在复杂的形势面前确保稳健经营, 为实现“十二五”改革发展各项目标保驾护航。

王勇主任在扎实做好下半年各项工作中强调, 一要努力保持生产经营平稳运行势头, 二要抓好“十二五”各项规划的落实, 三要加快推进结构调整, 四要继续推进各项改革, 五要积极构建大国资工作格局, 六要深入学习贯彻“七一”重要讲话精神, 进一步加强和改进党建工作。最后王勇主任还特别强调了安全、稳定和新闻宣传工作。

会上, 黄淑和副主任做了总结讲话, 其中提到了当前中央企业要密切关注的几个问题。一是关注资金链安全, 特别要抓好六项工作, 包括加快应收帐款回收, 减少资金占用; 加紧存货清理, 减少资金积压; 减少亏损企业; 加强成本控制, 努力降低成本; 加快资金周转; 合理安排投资规划,

控制非主业投资。二是密切关注四种倾向, 包括防止机构臃肿、机制落后、信息不畅、本位主义、安于现状、士气不振的大企业病倾向; 防止改革滞后倾向; 防止自负倾向, 要做成世界一流; 防止应急管理迟缓倾向, 要完善各级各类应急预案, 完善信息报告制度, 抓好基层应急能力建设, 着力抓好境外应急预案等。三是密切关注调结构、转方式, 加快发展战略性新兴产业, 加强自主创新与品牌建设, 推进企业重组与资源整合, 注意集团内同业竞争, 加强资源节约、环境保护。四要关注法律风险防范; 五要关注美国、欧盟对我国国企的关切, 继续防范国际贸易保护主义。

黄淑和副主任强调了五点工作: 一是抓紧清理参股企业; 二是坚持各级结构调整; 三是将粗放管理变精细化管理; 四是中央企业和地方企业合作控股权问题, 做到谁有优势谁控股, 谁是行业排头兵谁控股; 五是确保在规定时间内发布社会责任报告。

同志们, 2011年是“十二五”开局之年, 也是中国建材集团做强做优、转型升级的关键一年。希望大家全面贯彻落实年初国资委中央企业负责人会议精神与刚刚结束的国资委中央企业、地方国资委负责人会议精神, 在出色完成上半年工作的基础上, 认清形势, 扎实工作, 全面完成全年任务, 争取早日将集团建设成为又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材企业。

谢谢大家!



姚燕

中国建筑材料集团有限公司总经理

科学发展 勇创佳绩 确保顺利完成 全年目标任务

—— 在中国建材集团2011年上半年工作电话会议上的工作报告

同志们：

今天，我们召开集团2011年上半年工作电话会议，主要任务是全面贯彻国务院国资委刚刚召开的中央企业和地方国资委负责人会议精神，进一步落实集团年度工作会议确定的目标任务，总结集团2011年上半年工作，分析当前面临的新形势，对下半年工作做出安排。

下面，我代表集团公司讲三个方面的内容。

上半年工作完成情况

2011年是“十二五”开局之年，中国建材集团全面贯彻落实党的十七届五中全会、中央经济工作会议和国资委央企负责人会议精神，以“建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团”为战略目标，加快结构调整，坚持科技创新，强化管理整合，紧抓国际、国内两个市场，经济效益和整体实力大幅提升，以优异成绩向党的90华诞献礼。集团继2008年、2009年后再次进入国资委2010年度经营业绩考核A级行列，首次跻身2011年世界

企业500强之列。

（一）生产经营和经济效益保持较快增长

主要经营指标实现时间过半、任务超半。集团全资、控股企业完成营业收入845.23亿元，同比增长55.18%，完成全年计划的56%；利润总额60.38亿元，同比增长181.19%，完成全年计划的86%；资产总额1759.08亿元，同比增长29.52%。

各级企业采取积极有效的措施，

营业收入、利润总额实现持续增长。中国建材股份积极推进经营理念从“VCP(量本利)”向“PCP(价本利)”的转变，通过紧抓节支降耗、稳价保价，各项经营指标实现全面增长。中国建材总院(合并)经营指标稳步增长，总院本部强化科研开发、科技产业、检验认证三大主业，主营业务收入同比增长53%、利润同比增长27%。中建材进出口积极推进“大建材、国际化”战略，主营业务收入同比增长86%、利润同比增长33%。北新集团紧抓“一新”(新型节能房屋)、“二材”(钢材、木材)主业，利润同比增长242%。中建材玻璃和中国联合装备加快推进平台整合工作力度，利润分别增长116%、177%。

主营业务保持较快增长。水泥业务通过深入实施管理整合，紧抓大客户、大项目、大订单“三大工程”，累计销售水泥及商品熟料8529万吨，同比增长17.7%；纸面石膏板业务通过紧抓市场，累计实现石膏板产量3.8亿平方米，同比增长37.9%，产销率99.9%；玻璃业务受行业影响，累计完成玻璃产量1192.3万重量箱，同比增长3.03%，产销率97.2%；玻纤业务随着市场形势的好转，累计产量43.6万吨，同比增长23.3%，产销率94.5%；碳纤维原丝产量1064吨，同比增长95.23%；碳纤维产量达到496吨，同比增长153%。物流贸易业务完成钢材销售166万吨，同比增长177%；木材销售数量173万立方米，继续保持国内最大锯材进口商的行业地位；原木业务已成为北美材和新西兰材的主要供应商之一。

(二) 继续推进联合重组和结构调整，大力发展“三新”产业

大力推进水泥、玻璃等传统产业的联合重组、结构调整和节能减排。水泥板块加快推进淮海、东南、北方三大区域的联合重组，并拟组建西南水泥公司。水泥业务新重组企业14家，产能达到2.2亿吨，跃升为全球第一。南方水泥并购整合的成功经验获2011年国家级企业管理创新成果一等奖，并被纳入哈佛商学院管理案例。玻璃平台组建工作进展顺利，洛玻完成ST摘牌。工程服务板块重组上海埃蒙特自动化系统公司，提升了玻璃装备自动化控制技术水平。

大力发展新型建材、新型节能房屋和新能源材料。根据发展需要，集团将中国农房公司更名为中国新型房屋总公司，搭建新型房屋平台，北新新型房屋六个生产基地、

四个示范园、四个物流园项目进展顺利。石膏板业务积极推进15亿平方米的产能规划。生产的国内首批0.5mm超薄无砷TFT-LCD玻璃基板产品通过批量认证，填补了国内空白，打破了国际垄断和技术封锁。碳纤维T800实现批量化试产，性能达到预期目标。

坚持资本运营，争取各方支持。当前共获得金融机构授信额度超过1500亿元，支持了各业务板块的发展；中国建材H股纳入道琼斯中国海外50指数成分股，提振了投资者的信心；继续拓宽与地方政府和中央企业的合作力度，先后与海南省、中国黄金集团等地方政府与企业签署合作协议。

(三) 强化规范治理，推进管理整合，提升企业效益和运行质量

积极推行“央企市营”动力机制，实施“治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化”的“五化”管控模式，深化管理整合，提出并推行“价本利”经营新模式，有效提升了企业效益和运行质量。

继续全面推行“五化”管控模式，集团总部管控能力和管理水平明显增强，集团总部建设成效显著。加强财务预算重点项目管理，制定企业筹资及担保计划管理办法，严格企业新增借款。成立国有资本经营预算资金申请工作小组，优化国有资本配置，促进集团自主创新和产业结构调整。改进对子企业经济增加值考核目标管理，经济增加值考核初见成效，大大提高了资本使用效率。编制完成清理整合亏损微利闲置企业专项工作方案，清理工作进展顺利。进一步加强宣传与信息工作力度，整合内部信息资源，改版后的集团网站评级从B级升至A级。继续完善信息化工作体制机制，中央企业信息化建设评价由C级升级为B级，各专项信息化管理平台应用系统建设顺利。积极开展水泥企业安全生产标准化创建达标工作，集团安全生产实现无重伤以上主体责任事故，国家安全生产标准项目得到安监总局充分肯定。内审工作从基本的财务收支审计延伸到企业经营管理和内部控制的各环节。4月份被国家三部门确定为国家级创新型企业。集团总部及40家企业编制了全面风险管理报告，并以此为抓手把风险管理融入到各项业务之中。在法制建设、保密档案管理、资本运营、项目管理、境内外投资管理等各项工作中进一步加强对所属企业的培训和指导，有效提升了集团综

水平和能力。

各业务平台专业化运作水平持续提升。水泥业务努力构建大区域协同及节能限产长效机制，践行“价本利”经营新理念，推动行业转变发展方式；强化管理整合，继中国联合水泥推出“中联”品牌后，南方水泥推出了“南方”品牌。中国玻纤定向发股重组巨石集团49%股权，实现100%控股世界领先的玻纤生产企业。以中国建材检验认证中心为核心，进行内部资源整合，制定商标发展战略，统一设立“天誉”品牌。中建材进出口开发运营的中国建材行业首个现货交易电子平台易单网正式上线，使外贸采购中的现货交易实现标准化、流程化的一站式服务。继续重组集团内新型房屋、玻璃和装备业务，打造专业化业务平台。中国联合装备在继续扩大矿山及建材装备业务的同时，全面介入新材料装备市场。浙江三狮按照“商混、商贸物流和新型房屋及置业”为主营业务内容，转型发展进展顺利。

（四）坚持科技创新和产研协同，推进节能减排

集团公司以建设国家级创新型企为为契机，坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的工作方针，完善科技创新体系建设，取得一系列科技成果。一批“十一五”国家科技支撑计划等项目顺利通过验收，并取得丰硕成果，部分成果技术经济指标达到国际先进水平。积极组织“十二五”国家科技项目，已落实科技部“十二五”科技支撑项目4项、经费超过7000万；组织推荐科技部“十二五”入库项目17项；申报工信部第一批产品质量控制与技术评价实验室。集团评定技术革新奖申报数量创新高，评选出获奖项目131项，覆盖面、质量和影响力均有大幅提高；集团专利保有量稳步增长，上半年获授权专利近200项。合肥院“大型新型干法水泥生产线粉磨关键装备的研发与应用”和蚌埠院“太阳能电池用微铁高透过率玻璃成套技术及产业化开发”两个项目均获国家科技进步奖二等奖。

集团内部协同效应和技术中心的产研结合主体平台作用进一步突显，科技对集团发展的贡献率不断提高。中国建材总院设立产业化基金，努力将具有市场竞争力的技术成果推向市场。杭州新材院国内首创“浮法玻璃冷端实时动态仿真控制系统”已成功应用于中联玻璃日熔化700吨浮法三线以及国内其它知名玻璃企业。巨石集团玻纤纤维全氧燃烧池窑拉丝技术方面取得突破性进展。集团公司



与西安建筑科技大学、武汉理工大学，总院与海南大学签署产学研合作协议，南方水泥与合肥院、北方水泥与总院本部签订技术合作协议，提高了集团产学研合作的深度和广度。构建创新平台，集团“千人计划”新能源方向高层次人才引进通过中组部和国资委的答辩，集团公司与北京市政府签约共建“中关村科学城”，总院申报了未来科技城太阳能与建筑节能玻璃北京市重点实验室。

全面总结“十一五”节能减排工作，组织开展专项信息普查，制定“十二五”节能减排工作目标和规划。进一步完善节能减排管理体系和手段，组织实施“节能减排综合管理信息系统”建设。继续推进实施余热发电、全氧燃烧、变频技术变频改造、治污减排和利废消纳技术，降低能耗和排放，上半年集团万元工业增加值综合能耗同比下降33.4%，万元产值SO₂、COD排放量同比分别下降22.03%和13.7%。

（五）积极响应国资委号召，大力实施“走出去”战略

上半年，集团努力提升国际化经营能力和水平，大力开拓海外市场，积极防控风险，实现出口增速减缓趋势得到缓解，进口增幅保持回升，实现进出口总额25.1亿美元，同比增长20.6%。

集团调整进出口贸易结构，大力发展建筑钢材和木材物流供应，业务规模较快增长，成为综合建材供应商。中

建材进出口在迪拜投资的集团第一个海外物流基地项目已开工建设。上半年海外工程业务签约量与去年同期相比大幅提高，中国建材工程成功签署7个国际工程项目，与加拿大Sunlogics合资成立工程公司，全力拓展全球太阳能工程市场。新型房屋业务中标赞比亚政府公共住宅项目，合同金额6.6亿元，是目前中国新型钢结构建筑企业承建的最大规模海外项目。合肥院承建的埃塞日产3000吨水泥熟料生产线投产，埃塞总理梅勒斯给予高度评价并颁发杰出贡献奖。

加强国际合作和交流。集团稳步推进海外投资，展开塔吉克、赞比亚、印尼等投资项目前期洽谈，积累了宝贵经验。总院和中国硅酸盐学会共同组织的中国申办团成功为中国获得第14届国际水泥化学大会举办权。与拉法基、圣戈班、日本三菱等国际著名企业长期保持良好沟通机制，举办中国建材印尼推介会，国际影响力不断扩大。

（六）创新人才工作机制，加快人才队伍建设

认真落实国资委“四强四优”要求，坚持“人才强企”战略，切实加强人才队伍建设，以人才优势打造竞争优势，推动企业可持续发展。积极推行公开招聘等社会化、市场化选人方式，探索建立职业经理人制度，进一步优化人力资源配置，推进集团管理和用人机制上新台阶。切实加强员工素养提升，出台了集团培训管理办法，组织实施

中高层领导人员全员培训，做好高科技人才、水泥科技专题和“走出去”战略等各类培训，加大辅导员和内部培训师制度的推行力度，积极实施管理人员交流和挂职锻炼等。集团在选人用人工作方面取得的成效得到中组部、国资委的肯定，被选为在中央企业和中管金融企业提高选人用人工作满意度推进会的4家经验交流单位之一。

（七）积极履行社会责任，努力建设和谐企业

坚持“央企市营”的动力机制，走一条包容性成长的道路，带动其他所有制企业共同进步，成为为国为民赢利的中央企业。积极履行经济责任、政治责任和社会责任，玉树灾后援建项目顺利竣工交付，利比亚撤离任务圆满完成。连续第二年发布社会责任报告，荣获中国企业社会责任年会大会最高荣誉“社会责任特别大奖”和“2010金蜜蜂企业社会责任领袖型企业”殊荣。在中宣部和国资委联合调研的基础上，集团被确定为今年“转变经济发展方式”的第一家重点宣传企业，多家权威媒体走进中国建材，对集团如何转变发展方式进行多角度、全方位的系列报道，推动了集团宣传工作的大幅提升，获得了社会各界的广泛认可，树立了集团良好的形象。

（八）深入开展创先争优活动和庆祝建党90周年活动，充分发挥党组织政治优势

深入开展庆祝建党90周年活动和创先争优活动，继



续推进组织建设,强化工会和共青团工作,加强综合协调,提高工作水平,形成党群工作促进企业科学发展的新局面。各级企业推进学习型党组织建设,深入学习贯彻十七届五中全会和全国两会精神,加强政治理论学习,开展“学党史 知党情 创先进 比贡献”知识竞赛活动,在岗党员、共青团员和入党积极分子参与率均达到95%以上。集团及所属企业组织召开庆祝建党90周年暨表彰大会、“颂歌献给党”歌咏会等多种形式庆祝活动,进一步振奋了士气,增强了凝聚力,坚定了科学发展、做强做优的信心。制订加强基层党支部建设的指导意见,印发海外单位创先争优活动方案,继续加强海外和重组企业组织建设。深入推进惩防体系建设,首次召开反腐倡廉建设工作会议,认真开展专项监督检查,促进企业生产经营。举办共青团工作培训班,加强青年工作。高度重视稳定工作,制订加强稳定工作的指导意见,认真细致地开展矛盾纠纷排查,妥善安置富余员工,促进集团和谐稳定发展。

上半年的工作为全面完成2011年经营目标任务打下了良好的基础,也赢得了上级领导和社会各界的广泛肯定。集团公司、各级企业和干部员工在科技研发、队伍建设、质量管理、品牌建设、资本运营、党群建设、信息宣传、劳动竞赛等多方面赢得了荣誉。在此,我代表集团公司向奋战在生产一线的全体干部员工表示深深的感谢!

同时,我们也要清醒地看到,虽然集团总体上保持了平稳较快的发展势头,但还存有管控能力仍有待进一步加强,各企业之间的发展和效益还不均衡,成套装备、玻璃和新型房屋平台急需加大管理整合工作力度等方面的不足。对此,我们要认真分析形势,采取积极措施,着力加以解决。

当前的形势

今年以来,我国宏观调控政策效果逐步显现,经济社会发展总体保持良好态势。当前我国经济发展的基本面是好的,但也要看到,发展中不平衡、不协调、不可持续矛盾仍然突出,国际环境和国内经济运行出现了一些新情况新

问题,我们仍然面临诸多潜在的风险和挑战。

从国际上看,世界经济虽然保持增长态势,但复苏势头有所减弱,不稳定和不确定性加大。从国内看,经济运行中的不稳定因素仍然较多。价格总水平仍可能保持高位,出口增速减缓,节能减排形势十分严峻,电力供需形势总体趋紧。国际国内经济形势的复杂变化,必定会给企业的生产经营带来重大影响。当前,我们特别关注三个方面问题:一是要密切关注宏观经济政策走势。下半年,我国宏观调控仍以稳定物价总水平为首要任务,宏观经济政策继续保持连续性和稳定性,节能减排工作力度也将进一步加大。企业资金供应紧张,融资难度和融资成本不断上升。下游企业拖欠货款的现象普遍增加,企业应收账款和产成品库存持续扩大。这些都给企业生产经营带来压力,一些高耗能、高排放企业面临的压力会更大。二是要密切关注全球性通胀趋势。美国、欧元区和欧盟通货膨胀率一路走高,新兴经济体通胀压力更大,国际大宗商品价格走势强劲。国内原材料价格快速上涨,再加上资金使用成本增加、劳动力成本刚性增长、人民币汇率升值等因素影响,企业成本费用快速上升。三是要密切关注市场环境变化。受全球经济贸易增速放缓、各类消费优惠政策到期、油价高企、新增基建项目放缓和西北非地区政局动荡等因素影响,二季度以来,国内市场需求出现放缓的态势,成品油、煤碳、电力、钢材、汽车销量,航运、水运总周转量等较一季度均出现明显回落。

从建材行业来看,我国建材生产增长速度和固定资产投资仍保持了较快增速。建材工业结构和布局调整有新的进步。但发展和运行中的问题仍不容忽视。一是部分地区产能过剩行业还在增加新建项目,有令不禁的情况依然存在;靠投资拉动发展的增长格局尚未改变。二是上半年商品出口总额106亿元,同比增长20.5%,增幅同比回落7.6个百分点。三是多数产品受能源、原材料、人工工资影响,主营业务成本上升,致使一些企业亏损,尤其是平板玻璃行业。

对面临形势的复杂性、严峻性和长期性,我们要有清醒的认识。我们要适时调整措施,在确保企业稳健经营的同时,在结构调整、转变方式、联合重组、自主创新、市场开拓和节能减排等方面做出更大成绩,发挥建材央企应有的引领和带动作用。

3 下半年工作安排

2011年下半年,集团上下要积极应对复杂形势,把做强做优作为中心任务,继续通过强化管理、紧抓市场,提升企业效益,实现企业做强;通过调整结构、坚持创新,提升运营质量,实现企业做优;确保全年各项任务顺利完成,为全面实施“十二五”各项任务、努力建设具有国际竞争力的世界一流建材产业集团开好局。下半年要重点做好以下七个方面的工作:

(一) 巩固和扩大生产经营平稳较快增长态势

要继续保持良好发展势头,确保2011年全年实现营业收入1600亿元、利润总额100亿元、进出口总额50亿美元的经营目标任务。一是切实加强市场开拓,紧密跟踪市场变化,及时调整产品结构,改进营销策略,提升服务品质,紧抓大客户、大项目、大订单,扩大市场份额。围绕铁路、水电、桥梁等国家重大基础设施工程,加强与相关领域大型企业的合作,努力开拓国际市场,拓展国际营销网络,巩固和发展海外重点客户,加强“走出去”过程中的战略协作,把优势产品和品牌更好地推向国际市场。二是关注资金链安全,切实加强资金管理。要针对市场需求减弱、应收账款增加、存货占用资金过大、成本费用提升等问题,加快应收账款回收,减少资金占用,合理安排投资规模;以成本管理为重点大力推行精细化管理,强化成本控制,努力挖潜增效。三是切实加强风险防范工作,认真做好风险报告所列示的主要风险点的控制和整改措施的落实工作,确保可控、在控;要特别关注法律风险防范,以“六五”普法和中央企业第三个“三年法制规划”启动为契机,进一步做好集团法制工作。

(二) 推进结构调整,切实转变发展方式

密切关注调结构、转方式,根据“大国资”工作格局,全面贯彻做强做优企业的要求,继续坚持突出主业,推进各个产业和各级企业调整结构,切实转变企业发展方式,加快“三新”产业发展,不断提升企业的核心竞争力和盈利水平。

继续落实“大建材”战略,进一步延伸产业链,提升大宗建筑材料综合供应服务能力和水平,成为水泥制造商、建筑钢材物流商和建筑木材进口商,推进集团从大型建材

制造商向综合建材集成供应商转变。继续加快推进水泥、玻璃等领域的联合重组,巩固排头兵地位。着眼于行业合理布局,水泥业务继续完善淮海、南方、北方地区的联合重组和管理整合,推进在西南地区的联合重组;同时按照“高标号化、特种化、商混化、制品化”的发展要求,优化延伸产业链,提升产品价值。加快发展“三新”产业。建设好“三新”产业园,加强太阳能薄膜电池和风力发电叶片等新能源材料的开发和应用,积极开发适用新农村建设的新型建材、太阳能技术和新型房屋。大力开发和推广建材领域的低碳技术,继续推进节能减排和循环经济项目,推进集团低碳化和集约化发展。按照战略协同、资源配置有效的原则,在规范推进与各类所有制企业联合重组的同时,加快企业内部资源整合力度,坚决避免项目重复建设、内部同业竞争,推进玻璃、装备、检验认证等板块的整合、改制、上市、增资等工作。

(三) 强化规范治理和管理整合,稳步提高企业效益

密切关注和防止大企业病、改革滞后、自满自足和应急管理迟缓四种倾向,继续强化“五化”管理模式,进一步建立高效的运转机制,增强集团控制力。抓好“十二五”各项规划的落实,切实推进企业改革发展各项工作的开展。加强总部机制、作风和能力三项建设,建立健全集团化运作体系。优化主业板块,抓紧规范清理非主业、低效资产和参股企业,压缩管理层级,推动资金、技术、人才等各类资源向主业集中,提升资源配置效率,提高运行质量。完善各级各类应急预案和信息报告制度,着力抓好基层和境外应急能力建设。贯彻落实“央企市营”动力机制,践行“价本利”经营新理念,加强管理整合,推进精细化管理,构建核心利润区。继续开拓融资渠道,完成“幸福号”工程和有关业务板块发债工作。继续加强信息化建设,充分利用信息化手段,加强对重要子企业、境外企业重大事项的监管。要高度重视安全生产工作,大力推进安全生产标准化建设。“保密事关全局,责任重于泰山”,要扎实做好新形势下的保密工作,实现集团健康发展。

(四) 坚持科技创新,占据行业发展的制高点

围绕国家政策和行业发展需求,做好国家“十二五”科技计划项目申报工作,占领行业科技制高点;推进科技资源优化配置,着力打造一批具有前瞻性的重大、共性技术研发平台,形成应用基础研究、技术与开发、工程

设计与推广应用等相配套的梯次研发结构。进一步发挥集团企业技术中心的作用,健全自主创新体系,通过进一步完善承担国家科技项目、集团自立项目、集团企业自立项目的三级技术创新体系,加强院企合作,推进集团内部的产研结合;发挥集团国家重点实验室和工程中心的创新支撑作用,促进科研院所向“集成化、产业化(装备化)、工程化、国际化”发展;在重点企业探索设立科技创新基金,推进科技成果在集团企业的转化和应用;做好国际一流实验室和海外高层次人才创新基地建设;加强创新人才培养,积极开展国际间的科技交流和学术活动。集中力量实现高标号水泥、特种水泥和Low-E玻璃等传统建材产业的升级,实现光热光伏利用、TFT玻璃、碳纤维、低碳化房屋等关键技术的突破,推进节能减排技术的实施,用技术创新提升集团的整体竞争力。加强自主知识产品和知名品牌建设,加大研发投入及知识产权创造、应用、管理和保护力度,进一步提升品牌价值。加强资源节约和环境保护,全力完成节能减排任务。

(五) 积极拓展海外市场,稳步推进国际业务发展

加快“走出去”步伐,进一步开拓海外业务,优化产业链和价值链,进入国际市场参与资源配置。筹备召开好“走出去”工作会议,完善“十二五”“走出去”战略规划。加快海外物流园建设,在中东、非洲等地设立中转仓库,参与国际大型项目的大宗建材综合投标,提高对新兴市场及发展中国家的出口量,并做好国际贸易保护主义的应对

措施。在做好海外工程EPC项目的同时,积极寻求中东、非洲等地区水泥、玻璃等产业领域的投资与并购机会。实施境外项目管理办法,重点强化海外工程项目风险管理,逐步建立工程项目管理的长效机制。进一步深化国际经济技术的交流与合作,提升集团国际影响力。

(六) 进一步加强人才队伍建设

全面实施“十二五”人力资源规划,抓好人力资源管理制度的贯彻落实。创新人才工作机制,优化人才发展环境,继续推进和完善公开招聘、海外人才引进、竞争上岗等人才选拔方式,大力推进人才职业化、市场化、专业化、国际化,提高人才创新能力。统筹推进出资人代表、经营管理人才、党群工作者、科技人才和技能人才队伍协调发展,不断优化结构,提升素质。启动建立职业经理人制度体系。努力创建学习型企业 and 党组织,进一步发挥五个培训中心(基地)作用,加强对中高级管理人员和高技能人才的培训,加快提高人才队伍素质,优化人才队伍结构。

(七) 继续加强党建工作,实现企业和谐发展

深入学习胡锦涛总书记建党90周年讲话精神,继续加强党建工作,为集团发展提供坚实的组织保证。推进创先争优第三阶段工作,深化海外创先争优活动,加强集团总部党的建设。抓好集团党委《关于加强基层党支部建设指导意见》贯彻落实,努力创建学习型企业 and 党组织。加强企业领导班子建设,优化班子结构,提高综合素质,增强整体功能。全面加强党风廉政建设,贯彻落实“三重一大”决策制度。加强群众工作,充分发挥工会、共青团等组织在集团改革发展中的重要作用。提升履行社会责任的能力,加大宣传和引导力度,为企业改革发展营造良好的舆论环境,实现与社会、环境的和谐发展。做好维护企业稳定工作,下大力气解决好困难企业和群众关心的热点、难点问题,促进集团平稳发展。

同志们,下半年的工作任务依然十分艰巨。希望各单位认真贯彻本次会议的各项要求,确保各项工作扎实平稳有序推进,力争全面超额完成今年的各项经营目标任务、为集团“建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团”的目标努力奋斗!



为了可持续发展的未来

——中国建材集团2010社会责任报告摘要

基础原材料行业关系国计民生，中国建筑材料集团有限公司始终将自己的发展与振兴区域经济、服务基础建设、改善居民生活紧密相连。

中国建材集团以规范的现代公司治理结构、全面的社会责任管理体系奠定了可持续发展的基础，坚守商业道德，所有成员企业秉承统一的高标准的价值取向。中国建材集团将社会责任融入公司战略，并建立了完善的责任管理、责任沟通、责任推进体系，使集团得以高效的履行社会责任。



规范透明的内部治理

中国建材集团成为我国建材行业的排头兵企业，充分展现了中央企业的时代风采，希望中国建材集团成为世界一流建材企业，在加快转变发展方式中发挥表率作用。

—— 国务院国有资产监督管理委员会主任、党委书记 王勇

作为国务院国资委监管的中央企业和我国建材行业排头兵企业，中国建材集团拥有制造、科研、物流贸易和成套装备四大业务板块，截至2010年底，资产总额1534.8亿元，员工总数11万余名。骨干成员企业270余家，控股上市公司6家，包括2家海外上市公司。

中国建材集团自2006年起成为国务院国资委国有独资公司董事会试点企业，建立了外部董事占多数的董事会。董事会抓战略、重决策、管大事、把方向，在战略规划、联合重组、资本运营、创造绩效和持续发展等重大事项上把关定向，使董事会真正成为公司在竞争中成功取胜的战略性力量。中国建材集团建立起了“规范决策、合理授权、分权合作”的机制，保证董事会和经营层之间良好的沟通，使内部制衡和市场效率相结合，提高决策质量和执行效率，并积极探索党组织发挥政治核心作用的有效途径。

中国建材集团所有成员企业具有共同的价值观。中国建材集团坚信，只有建立在高道德标准之上，才能使企业更加高效、透明地运营，及时、准确地了解和回应利益相关方诉求，创造更多价值，同时，高商业道德也是成为国际一流企业的必要前提。



优异绩效谱写履责华丽篇章

中国建材集团是充分整合国有企业的资本和民营企业的资源，带动民营企业共同发展，按照市场化快速壮大的企业。

—— 国有重点大型企业监事会主席 罗汉

中国建材集团以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和区域经济共同成长，成为利益相关者共同创造价值的平台。同时，时刻牢记中央企业落实

国家宏观调控政策的重任,推进传统建材行业资源整合,走低碳化发展道路,发展战略性新兴产业,将和谐共赢寓于可持续的发展之中。

2010年,中国建材集团继续保持健康、快速、平稳增长,营业收入1354亿元,同比增长66%;利润总额同76亿元,比增长94.8%;进出口总额50.1亿美元,同比增长59%;资产总额1534.8亿元,同比增长35.41%,上缴税金103亿元,同比增长66%,净资产收益率达到22.5%。

摩根士丹利亚洲添惠有限公司评价中国建材集团的发展,写道,中国建材经历了不寻常的五年,国内外形势的变幻,金融风暴的洗礼,资本市场的起落,行业发展的契机与挑战。是什么支撑中国建材百折不挠、勇往直前?是信心,是理念,是判断,是真诚。是理想和实现理想的强大执行力。我们为服务于这样一家不断为投资者递交亮丽成绩单的上市公司而感到骄傲。



满足社会需求,创造共有价值

中国建材推动的水泥联合重组,大力促进了行业结构调整。

—— 中共中央政治局委员、国务院副总理 回良玉

中央企业是全面建设小康社会、落实宏观调控政策的主导力量,中国建材集团深知肩负的使命与责任。

面对水泥行业产能过剩、恶性竞争的局面,中国建材集团整合存量资产、淘汰落后产能,提升产品价值,推进产业结构调整;面对发展战略性新兴产业的新要求,发挥科研优势,大力发展碳纤维、高性能膜等新材料;面对创建两型社会的时代要求,按照低碳化发展思路,推广余热发电,消纳工业废弃物,大力发展循环经济。

中国建材集团在深刻认识中国水泥工业现状的基础上,开展区域性联合重组,科学地进行产能布局和产品结构调整,开展以提升可持续竞争力为目标的管理整合,推动以节能减排为重点的技术升级调整,加速文化融合推进企业协同发展,并通过市场协作恢复和提升行业价值。截至2010年底南方水泥有限公司重组企业140余家,产能超过1.2亿吨,创造了全球水泥发展史上的奇迹。

转变经济增长方式和调整产业结构已成为我国经济发展的必然选择,带来了新的挑战也孕育了新的机遇,中国建材集团以创新视角寻求企业发展与时代进步的切合点,从新材料入手利用自身科研资源积极投身战略性新兴产业。中国建材集团系统地解决了碳纤维生产关键设备国产化难题,打破了发达国家对国内碳纤维市场的长期垄断地位。中国建材集团将高性能膜技术研发能力和玻璃生产相结合,打破国外技术壁垒,大力发展基于碲化镉、铜铟镓硒等薄膜太阳能电池技术的太阳能光伏产业,开拓光伏建筑一体化业务,积极探索应对能源挑战的新思路。



科技创新推进行业转型

中国建材集团不仅在经营规模、经营效益、科技实力等方面在全行业起到了引领作用,也是建材企业中履行社会责任的典范。

—— 中国建筑材料联合会会长 乔龙德

作为国家级创新型企业,中国建材集团始终认为创新是提升企业核心竞争力、实现企业

可持续发展的关键所在。

集团核心企业中国建筑材料科学研究总院，自1950年创立以来，就承担了开创新中国建材重大技术研发的重担。经过几代人的努力，在新型干法水泥生产技术、水泥新品种、新型房建材料、特种玻璃材料、建材耐火材料等十余个领域打破国外技术垄断、开创重大核心技术。

中国建材集团以科技创新成果带动行业发展。积极承担国家重点科研项目，“十一五”期间共承担国家973计划、863计划、国家支撑计划等各类国家级项目455项，省部级科研及建设项目258项。截至2010年底，中国建材集团持有专利达到1232项。中国建材集团积极参与国家及行业标准制定，“十一五”期间制定与修订各类标准574项。

中国建材集团以科技服务中小企业。坚持以重点实验室、工程中心等科技资源为中小企业服务，在信息共享、科技交流、人员培训、标准宣贯等方面积极为中小企业拓宽服务范围，介绍国家、行业的新信息、新动向，推广先进实用技术。据初步统计，4年来，建材总院累计开展科技合作项目780多项，其中涉及中小企业的科技合作项目为570余项，合同额达数亿元。

中国建材集团以“绿色建筑材料国家重点实验室”推动我国在绿色建材领域形成具有自主知识产权的关键技术。中国建材集团研发、推广具有自保温特性的墙体材料，积极发展城市和工业废弃资源的再利用，促进城市循环经济的发展。中国建材集团积极参与国际组织，作为“亚太清洁发展和气候伙伴计划水泥最佳范例中心”秘书处，推进国内企业交流知识、经验和最佳实践，应对气候挑战。



节能环保应对气候挑战

中国建材集团带领行业结构调整、促进区域经济发展、推进节能减排的做法很好。

—— 中共中央政治局委员，国务院副总理、党组成员 张德江

中国建材集团坚持在产品应用中充分保护环境和人类健康；在制造中追求废水、废气和污染物的零排放；在原材料选用上，倡导对矿山资源的综合利用，尽量采用城市和工业废弃物。中国建材集团用尽可能低的能耗和排放减少环境负荷；为工业和生活废物提供消纳途径；为社会提供节能环保的新型建筑材料、为新能源产业提供基础材料；与自然和谐相处，倡导全社会的可持续发展。

中国建材集团按照国家产业政策，积极淘汰落后产能。“十一五”期间，累计淘汰水泥（熟料）落后产能51台套，产能合计680万吨/年；以节能减排为目标的产业结构调整、生产工艺升级改造、既有生产设备节能减排技术改造投入占集团固定资产投资总额的比重均保持在80%左右。

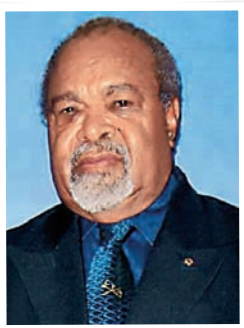
中国建材集团努力减少化石能源使用。截止2010年底，已建和在建水泥余热发电系统装机容量近900兆瓦，形成发电能力约44亿千瓦时/年，年可节约标煤140万吨，相当于减排二氧化碳350万吨。

中国建材集团消纳固体废物到2010年，集团水泥和轻质板材制造板块形成脱硫石膏、矿渣、粉煤灰等工业副产品和固体废物消纳能力约2500万吨/年。中国建材集团还积极试点利用水泥窑炉安全、有效的处置城市垃圾，减少土地资源的浪费和环境污染。

中国建材集团致力于为客户提供新型的低碳的建材产品，水泥、玻璃等基础建筑材料

制造企业均通过了质量体系认证，绝大部分通过环境管理体系认证。中国建材集团绿色建筑材料已形成墙体及吊顶系统、建筑节能环保系统、建筑装饰外围护系统三大业务系统，绝大部分产品获得了中国环境标志认证。

中国建材集团研发推广新能源材料，所属中国复合材料集团有限公司是国内最大的兆瓦级风机叶片生产商，已为国内外风电行业提供了超过 5000 套兆瓦级叶片，配套的风电机已安装在全国上百个风场，为我国首座、也是亚洲首座大型海上风电场上海东海大桥项目提供了 80% 以上的叶片产品。



唱响和谐世界的主旋律

中国建材集团在巴布亚新几内亚不仅经营成功，还积极参与当地的慈善事业和社区发展，是一个有社会责任感的公司。是中国和巴布亚新几内亚两国的“公司大使”。

—— 巴布亚新几内亚总理 索马雷

中国建材集团在国际化战略的实施过程中，通过在所在区域的经营活动，繁荣当地经济，提供就业机会，培训当地员工，推广新产品、新技术和管理理念，为当地的社会公益贡献力量。

中国建材集团为埃塞俄比亚、苏丹、哈萨克斯坦、利比亚、赞比亚等22个国家和地区建设先进的水泥和玻璃生产线，传播新技术和管理运营经验，推进新型建材在当地的应用，扎根巴布亚新几内亚19年，与当地经济共同发展，数次获得政府表彰。

中国建材集团创新扶贫方式，实施科技扶贫、产业扶贫，支持新农村建设，支援灾后重建，奖励帮助青年学子，热心公益事业。2010年对外捐赠项目46个，对外捐赠总额1036 万元。



展望未来 描绘企业美好蓝图

中国建材集团作为基础原材料领域的国有重要骨干企业，积极推进社会责任工作，模范履行社会责任，成为了行业的表率。

—— 国务院国有资产监督管理委员会副主任、党委委员 邵宁

展望未来，中国建材集团相信，今后十年将迎来中国建材行业健康发展的黄金十年。建材行业产业结构和布局将不断优化，低碳建材和新能源材料将继续引领中国建材产业和技术发展，大企业在行业中的影响力和带动力将不断增强。

基于对未来发展积极而正面的判断，中国建材集团将进一步突出经济效益和运行质量，突出自主创新和转型升级、突出联合重组和资本运营、突出绿色低碳和节能减排、突出“大建材”和“走出去”战略，实现在转型中发展、在调整中前进，建设又强又优、具有可持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。

致力成为世界一流的优秀企业公民，中国建材集团将不断追求人与人、人与环境的和谐发展，有效管理自身运营对社会和环境的影响，统筹兼顾各利益相关方的期望和诉求，协调推进企业与社会的可持续发展，努力创造经济、社会和环境的综合价值最大化。

新形势、新征程，中国建材集团将以更加开放的视角和更加完善的机制，与利益相关方和各界朋友一起，共担责任、共赢未来，为促进经济、社会与环境协调可持续发展作出更大贡献！

基于企业社会责任理论的可持续发展能力评价指标体系研究

中国建筑材料集团有限公司企业管理部 牛振华

一、企业社会责任与可持续发展

企业社会责任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 一词起源于美国。一般认为, Oliver Sheldon在美国进行企业管理考察时,于1923年在其《管理的哲学》一书中提出了企业社会责任的概念。二十世纪五十年代,霍华德·R·鲍恩在《企业家的社会责任》一书中提出了现代企业社会责任观念,即企业追求自身权利的同时必须尽到责任和义务,企业社会责任在理论和实践上进入了真正的发展时期。二十世纪六十年代,美国斯坦福研究所首先对利益相关者进行了阐述,提出企业在经营活动中,与债权人、员工、顾客、供应商、社区等都存在着利害关系。

英国产业联合会 (Confederation of British Industry) 认为企业社会责任要求企业认识到自己具有公共责任,不仅仅是它们的经济绩效也应为它们所在社区和环境的质量负责。更广义地讲,企业社会责任应该包括促进人权、民主、社会质量的提高和整个世界的可持续发展。世界银行对企业社会责任给出的定义是:企业与关键利益相关者的关系、价值观、遵纪守法以及尊重人、社区和环境有关的政策和实践的集合。它是企业为改善利益相关者的生活质量而贡献于可持续发展的一种承诺。

由此可以看出,广义的企业可持续发展包含了对内具有可持续发展的竞争力,实现永续经营,对外实现社会总体可持续发展的承诺。而狭义的企业可持续发展仅指企业通过较好地履行社会责任,与各利益相关者保持协调的关系,实现自身的可持续经营。社会责任与可持续发展是统一的,一方面,社会环境的稳定和持续发展是企业可持续发展的基础,社会对企业的认可度又进一步促进了企业的可持续发展,另一方面,企业实施社会责任战略是会提高



包含企业在内的整个价值创造体的竞争力的,是有利于所有利益相关者的,是能保证企业长期稳定可持续发展的。

二、企业可持续发展的概念

关于企业可持续发展的定义,目前还没有一个完全统一的解释。我国学者刘力钢认为:“企业可持续发展的基本要求是避免在可预见的将来由于效益滑坡、投资决策失误、人力资源枯竭等因素导致企业陷入困境甚至破产,也就是说规模扩大并不是企业可持续发展的必要条件,而持续性时期也是可持续发展的前提”。我国学者李玉辉指出,企业可持续发展能力是企业自身发展过程中,通过创新使其不断注入新的活力,始终保持竞争的优势,实现长盛不衰的战略目标,在不断扩大市场和利润份额的同时,坚持与环境变化相适应,在内部资源有效配置的基础上,持续的增加盈利和扩大企业规模。

笔者认为,企业可持续发展能力是指企业在可预见的未来,通过持续创新,有效配置资源,将追求经济效益持续增长与节约能源和保护环境、促进员工身心健康和维护员工权益、带动区域发展和共建和谐社区相结合,使企业各利益相关者的诉求持续获得满足的能力。

评价企业可持续发展能力是可持续发展理论研究中的一个难点,现有的文献对该问题研究的不多,国内外学者有不同的认识。而研究基于社会责任的企业可持续发展能力评价指标体系,既能为考核评估企业可持续发展能力,引导并规范企业的经营行为奠定基础,又是强化企业的可持续发展意识,促进社会的可持续发展的有益尝试。

三、可持续发展能力评价指标体系

(一)原则

可持续发展能力评价指标体系,是一个以科学发展观为指导,统筹兼顾、均衡协调的体系,涵盖了企业发展的各个重要方面。通过可持续发展能力的建设,使企业能够实现资源的更优配置,不断战胜和超越自我,实现长期稳定的发展。其指标体系的建立应基于如下原则:

科学性原则。评价指标体系应该既能反映企业的显性竞争力,又能反映其潜在竞争力,为评价企业的长期、可持续发展能力提供依据,同时尽可能避免指标之间的交叉和重叠,使评价目标和评价指标联系成一个有机整体。

全面性原则。评价指标体系必须能全面系统地反映可持续发展的经济、社会、资源和生态环境的各个方面,并突出主导要素的影响作用。

可行性原则。评价指标体系应该是简易性和复杂性的统一,要充分考虑数据及其指标量化的难易程度,既要保证全面反映企业可持续发展的各种内涵,又要有利于推广。

定量评价与定性评价相结合原则。评价指标体系应同时考虑定量和定性指标来综合评价企业的可持续发展能力。

循序渐进原则。培育企业可持续发展能力是一个不断推进的长期工作,因此评价指标和考核标准也是一个不断优化发展的过程。随着企业的进一步成长,对其可持续发展能力的评价考核内涵也会不断深化提高。

(二)维度

传统的企业评价倾向于对企业财务绩效的考评,财务绩效测评方法在工业化时代是有效的,但从企业可持续

发展的角度审视,财务指标只是企业经营绩效的一个方面,不能全面反映企业满足利益相关者诉求的能力,没有把企业作为利益相关者价值创造的共同平台进行考量,具有一定的片面性。利益相关者对企业经营活动的参与应该贯穿于整个价值链活动之中,因此要从价值链活动着手分析,将可持续能力分解为子能力,并以此设定考核指标。

我国学者蔡维灿认为,可持续发展能力包括核心知识技术能力、协调整合能力、生产运营能力、市场营销能力、战略管理能力、创新能力等。

笔者认为,企业可持续发展能力可分为六个子能力,分别是运营管理能力、资产经营能力、科技创新能力、市场管控能力、人才培育能力、社会贡献能力。

运营管理能力是指企业总体掌控运营情况,在经济运行、安全生产、职业健康以及信息化建设等方面综合协调,不断提升管理水平的能力。

资产经营能力是指企业从资产的成长性、收益性和安全性等方面是否能够实现资产的价值增值,实现资产安全并稳健增长的能力。

科技创新能力是指企业可持续发展的内在源动力,是指整合科技资源、加强自主创新、转化科研成果,以创新产品和服务满足利益相关者需求的能力。

市场管控能力是指企业通过保持并不断提升市场占有率,加强质量管理,维护品牌信誉,不断推进国际化战略等措施,提升企业在市场中的影响力和带动力的能力。

人才培育能力是指企业维护和保障员工权益,建立起员工和企业共同发展的良好机制,增加员工的归属感和工作满意度,发展良好的员工关系,防止出现人才流失的能力。

社会贡献能力是指企业应该建立与环境的良好互动关系,实现资源和能源配置效率不断提升,同时,积极参与社会公益,服务社会的能力。

(三)指标 (见右表)

四、结论

本文从社会责任的概念入手,分析其与企业可持续发展能力的关系,界定了企业可持续发展能力内涵,提出了企业需要具备的运营管理能力等六大子能力,并在此基础上,结合制造型企业、科研设计单位、物流贸易企业等不同类型企业特点,探索建立了企业可持续发展能力评价指标体系。

一级指标	二级指标	三级指标
运营管理能力	战略管控	制定了明确的发展战略，编制了切实可行的发展规划，且有合理的制度保障。
		经济运行
	全员劳动生产率增长比例	
	企业组织结构合理程度	
	管理创新成果	
	安全生产	安全信息系统评价等级
		千人工伤率
		员工安全培训比例
		安全生产死亡事故
	职业健康	职业健康体系认证通过率 (制造业企业)
		职业病体检比例 (制造业企业)
	技术生产	科技成果转化 (科研设计单位)
	信息化	信息化投入总额占固定资产投资比例
		每百人计算机拥有台数
资产经营能力	基本指标	利润总额
		经济增加值
		营业收入
		归属母公司净利润
	分类指标	成本费用总额占营业收入比例
		流动资产周转率
科技创新能力	科技资源	研发经费占主营业务收入比例 (科研设计单位)
		新产品销售收入和技术收入占主营业务收入比例 (制造业企业)
	科技成果	百名研发人员专利数 (科研设计单位)
		获得省部级及以上高新企业称号数量 (制造业企业)
		科研项目和标准编制数量 (科研设计单位)
		参加标准编制数量 (制造业企业)
		科技创新成果 (科研设计单位、制造业企业)

人才培育能力	人才创新	骨干员工流失率
		核心人才占比
		竞争性人才选拔机制 (制造业、物流贸易企业)
		科研人员比例 (科研设计单位)
	员工发展	人均培训天数
		培训投入强度
		培训计划完成率
		培训覆盖率
员工关系	劳动合同签订率	
	社保参保率	
市场管控能力	市场地位	主导产品市场占有率 (制造业企业)
		主要贸易品种市场占有率 (物流贸易企业)
		主要产品生产线产能利用率 (制造业企业)
		10%以上高附加值产品品种个数及平均市场份额 (制造业企业)
		商业模式创新能力 (物流贸易企业)
	质量管理	质量体系认证通过率 (制造业、物流贸易企业)
		重大质量事故 (制造业、物流贸易企业)
	品牌信誉	企业信用等级 (制造业、物流贸易企业)
		省部级名牌或驰名商标数量 (制造业、物流贸易企业)
	国际化	海外业务收入占主营业务收入比例增长率 (制造业企业)
进出口总额占主营业务收入比例 (物流贸易企业)		
社会贡献能力	节能环保	万元增加值综合能耗降低率 (制造业、物流贸易企业)
		节能减排研发投入占研发投入比例 (科研设计单位)
		恶性环境污染或节能减排事件
	上缴税金	利税总额及其增长率
	社会公益	对外捐赠占利润总额比例
	企业文化	企业标识使用情况
	维护稳定	恶性员工事件



水泥企业需加快开展环境创新

中国建材股份有限公司 徐磊

中国正迈入工业化进程中由重规模向重质量转化阶段。党的十七届五中全会和中央经济工作会议都提出要转变经济发展方式，国家“十二五”发展规划的关键词就是转方式、调结构，追求质的增长。我国过去很长一段时间都在追求经济的高增长，但这种发展与环境不协调，不平衡，不可持续。因此国家在“十二五”期间要下大力气改变这种发展方式。水泥是我国基础原材料重要产业，同时也

是高资源、高能耗、高污染和产能过剩的行业，水泥能耗总量占全国工业能耗总量的5%，颗粒物排放量约占工业排放总量的30%，年排放二氧化碳近20亿吨，节能减排任务艰巨。工信部明确指出，到“十二五”末，全国水泥生产综合能耗小于93千克标准煤/吨，水泥颗粒物排在2009年基础上降低50%，氮氧化物排在2009年基础上降低25%，二氧化碳排放强度进一步下降。水泥行业要实现上

述目标,就必须转变传统的发展模式,解放思想,积极开展环境创新,提高可持续发展能力,实现低碳化绿色发展,为我国加快转变经济发展方式做出积极贡献。

1 何为环境创新?

环境创新目前学术界较为流行的定义为:“包括因避免或减少环境损害而产生的新的或改良的工艺、技术、系统和产品”。中国科学院研究生院管理学院柳卸林、戴鸿轶等学者认为,环境创新不只是一个单纯的技术概念,它更突出强调环境观念、环境友好型技术、工艺与产品的研究开发与应用;强调以绿色市场为导向,促进环境技术成果的转化;强调机制创新以及生产组织方式、经营管理模式、营销服务方式等多方面创新的结合。环境创新可以使企业的经济效益与生态效益协调一致,通过获得绿色竞争优势,实现企业自身的可持续发展。

笔者认为,环境创新实际上是一种集成的绿色创新理念,强调技术创新重要性的同时,更需要外部的制度支撑与意识氛围,企业通过实施清洁生产工艺和循环经济实现经济与环境效益的双赢。

2 环境创新是水泥企业必解之题

当前,气候变化、能源枯竭和环境恶化等多重问题造成国内外环境压力不断加剧,各国政府在环境污染,节能减排方面的管控力度越来越大。全球的水泥工业已开始受严格的环保条例规制,大多数国家制定了一系列的法律法规来监管水泥工业的生产流程和污染排放。到目前为止,欧盟已发布最严格的环保措施。我国近年来也频繁出台相关政策,淘汰高污染、高消耗的水泥落后产能,如国务院2010年的七号文件、工信部发布的《水泥行业节能减排指导意见》、环保部也出台《关于进一步严格上市环保核查管理制度加强上市公司环保核查后督查工作的通知》及之后颁布的《上市公司环境信息披露指南》(征求意见稿),要求水泥在内的16类重污染行业上市公司定期披露环境信息,发布年度环境报告。与此同时,一些NGO、专家学者越来越关注水泥企业的环境问题,要求企业向公众提供环境报告和节能报告等。对污染管理越来越严的外部发展环境,要求水泥企业必须处理好发展和环境问题。

当前,很多水泥企业在发展和环境问题上是被动应对:既要达到甚至优于环保指标,更要考虑企业的环保投入和实际经济效益,极有可能陷入“波特假说”中描述

的“环境——竞争力”悖论。笔者认为,以遵循环境目标和改善政企关系为主要特点的被动式环境应对方式不是企业发展长久之计。一方面,企业在环境问题上耗费了大量的精力,效果却不得而知;另一方面,随着环境规制力度的不断增强,企业必将在新一轮的“环境考试”中疲于奔命。因此,解决环境问题需要有一种崭新的主动思维方式。

从生产工艺角度看,污染仅仅是生产过程中的一种废物,只要企业能够主动寻求提高资源利用效率的途径,改进生产工艺,从而减少废物的产生,同时降低生产中的投入成本,环境负担也许会成为企业效率改进和绩效提升的潜在机会。此外,从全生命周期的角度看,废物只是物质循环的一个环节,企业可以设法实施循环利用,将废物(包括其他产业的工业副产品)转化为可出售的产品,获得废物利用的额外收益。可见,以战略性环境管理思维为导向,以环境技术创新为手段,环境保护和企业经济发展是完全可以协调共赢的。

现阶段,我国大部分新型干法水泥企业积极开展余热发电,部分企业进行消纳工业及城市废物(污泥、垃圾等)项目试点,效果良好。2009年水泥行业取得的400多亿元利润中,有100多亿元是依靠余热发电、节能减排等项目获得的。在获得经济效益的同时,更为企业赢得了良好的社会效益。但除大企业集团之外,众多水泥企业通过创新的方式改造和提升传统生产工艺才刚刚起步,基础可谓相当薄弱。在巨大环境压力面前,企业的生产经营和持续发展面临严峻的挑战,整个水泥行业的环保管理思路也亟待转变。

3 水泥企业如何开展环境创新?

水泥企业如何开展环境创新?笔者认为要从企业内部和外部两个层面思考该问题。

一方面,企业内部要主动开展技术创新,以技术创新推动环境创新,为企业带来更多收益。目前,水泥企业推动环境创新的技术约有两类,一类是末端技术(end-of-pipe),一类是清洁生产技术(clean technology),由于在技术经济参数方面存在差异,导致这两类技术在依靠政府推动的程度,在对企业生产型投资产生的“挤出效应”上,以及与企业商业战略的融合性上均存在差异,使得推动环境创新的最终效果也不同。长远看,清洁生产技术

为企业带来的效益远大于末端技术。但我国大部分水泥企业目前仍以末端处理技术为主，如安装各种收尘、脱硫脱硝设备，只有部分省份（如浙江）在重污染和产能过剩行业推行清洁生产技术。

鉴于环保部等部委已逐步将清洁生产纳入强制性规定，颁布实施了《关于深入推进重点企业清洁生产的通知》（环发〔2010〕54号）等文件，因此，笔者建议在具体技术的选择上，水泥企业要紧紧围绕节能减排和循环经济，开展清洁生产和高效集约化生产，同时坚持水泥产业延伸的发展道路，实现产品升级、节能、减排、利废等目标，尤其是进一步研究和应用新技术、新工艺，增加混合材掺加量等。企业近期可先对自身环境创新能力做合理的判断、定位与认识，在此基础上进行积极的调整与改进。自我认识至少要包括以下三方面：

命，也会给建材业带来深刻变化，这是水泥行业可持续发展的直接有效的选择之一。当然，除了市场需求拉动创新，还需要政府通过制度驱动环境创新。这是因为环境创新作为一种公共产品，其市场驱动性相对较弱，使得环境规制成为了环境创新最主要的驱动因素之一。著名的“波特假说”认为环境规制会引致企业的创新活动，并导致“双赢”的结果，在减少污染的同时带来企业利润的增加。对于我国这样的发展中国家而言，尽管在很多领域都制定了相应的环境法规和政策，但由于经济发展相对落后等原因，导致环境规制的全面有效实施还不到位。因此，笔者认为，在考虑我国环境创新的驱动因素时，除了考虑环境规制强度的因素，还必须考虑环境规制的执行状况。在这一方面，针对水泥企业开展的环保核查活动是对现有各种制度的很好补充。但总体来看，目前还是存在制度缺位，以及与制度所

末端技术创新	是否引进了新的末端治理设备
	是否实施了新的末端处置方法
	是否对末端治理装置进行改良
	是否组织员工进行技术培训/交流
	是否设计废弃物的再利用方案（主要工艺不变情况下）
清洁工艺创新	是否为新型干法生产工艺
	是否开展余热发电
	是否进行了综合工艺技术改造
	是否掺入混合材
	是否强化了生产工艺内部管理
绿色产品创新	是否进行了现场和外部废料循环利用
	产品/原料的开发/包装/消费过程是否使得毒害物质最小化
	是否有可回收/可拆卸/可降解等绿色产品设计
	是否开发节能降耗型绿色产品

另一方面，从企业外部看，开展环境创新需要市场需求拉动和政府制度驱动。其中需求拉动是指市场对于某种绿色产品的需求引发的环境创新。目前国内水泥市场依旧处于对传统水泥产品需求量大的状态，且需求较为稳定，其中32.5水泥使用量占国内水泥总用量的60%~70%，42.5水泥只占30%左右；混凝土的等级也很低，目前我国以C30为主，而发达国家基本是C50。中国建材早在2009年就提出了水泥“四化”概念，即高性能化、特种化、商混化、制品化，这对于引导需求拉动环境创新具有重要意义。比如，混凝土提高一个等级，就可以减少10%~15%的水泥和钢筋用量，可见推广高性能混凝土不仅会给建筑业带来革

匹配的资金支持不足或不到位等困境。

4 小结

环境创新是实现水泥产业升级和竞争力提升的有力保障。从国家和行业层面看，需制定和完善相应的政策、制度，并给予相应资金支持，同时加大执行力度，主动引导市场消费，从而拉动企业的全面环境创新，最终实现双赢。从企业层面看，首先须做到思想上的转变，变被动为主动；其次，重视技术进步，尤其是低碳技术、环保技术等绿色技术；最后，各企业要优化自身发展战略，更好的融合商业战略和环境战略，通过主动开展环境创新，打造常青基业，实现又好又快发展。



在创先争优活动中 加强基层党支部建设

中国建筑材料集团有限公司党群工作部 叶迎春

根据中央企业创先争优活动领导小组的部署，结合集团公司实际，为进一步加强集团党建工作，集团党委日前制定并印发了《关于加强基层党支部建设的指导意见》。为了抓好文件的贯彻落实，谈两点认识。

一、思想上充分认识加强党支部建设的重要意义

充分认识加强基层党支部建设的重要意义，这似乎是套话，但确实是做好工作的起点。许多工作之所以做不到位，关键就是对其意义认识不清，如果思想起点上就落

后了,工作成效自然会打折扣。

党支部作为党的最基层组织,是党的全部工作和战斗力的基础,是党在基层的战斗堡垒。近年来,集团快速发展,企业数量迅速增加,党建工作要求不断提高,作为党建基础工程的党支部建设亟待加强。集团2万多名党员,分布在近1000个支部,支部建设是否有力,直接影响着党建工作的成效。基层党支部处在生产经营管理的第一线,是党组织深入基层的直接抓手,党的先进性教育、学习实践科学发展观、创先争优活动等都要在党支部“落地”,加强党支部建设具有很强的现实意义。

深入开展创先争优活动是加强和改进新形势下党的建设的重要部署,加强党支部建设是深入开展创先争优活动的重要内容。党支部主动融入中心工作,促进生产经营任务的完成和企业科学发展,是开展创先争优活动的基础阵地,是先进集体、优秀个人的沃土。抓好基层党支部建设,才能真正形成全面深入开展创先争优活动的生动局面。

党支部具有发展党员、教育党员、培训党员、引导和激励党员在企业改革发展中建功立业的重要职责。通过抓好“争创学习型党支部、争当学习型党员”“三会一课”等活动,运用多样化的现代学习载体,可以有效提高党员综合素质,树立共产党员良

好形象,真正体现广大共产党员都是优秀的人力资源。

党支部直接面对一线群众,是党组织同广大群众密切联系的重要桥梁和纽带,担负着宣传党的路线方针政策,及时正确地反映员工的多元诉求,帮助解决实际困难,化解各种矛盾,理顺各方面关系的任务。党支部是密切党群关系的有效途径,党支部的有效工作,能使党同广大员工群众的联系更加紧密,目标更加一致,企业更加和谐,保障企业改革发展目标得以顺利实现。在社会转型时期,党支部建设显得尤为重要。

二、行动上找准加强本单位党支部建设的切入点

集团党委《关于加强基层党支部建设的指导意见》共5部分20条,各单位抓贯彻落实,不要求面面俱到,而是要找准好工作切入点,切入点找准了可以事半功倍。可以从以下几个方面着手:

一是对本单位党组织建设情况进行客观分析。由于各单位发展情况、历史背景不同,党组织建设的情况存在差异,需要实事求是地进行分析,总结优势和经验,找出自身存在的不足与差距。认识清楚自身的优势和不足,采取的措施就有了针对性,才会取得好的效果。对于同时存在的各种问题,按照重要性、紧迫性排

序,先急后缓,确保工作有序开展,支部执行就能有清晰的思路,容易达到事半功倍的效果。

二是与本单位中心工作紧密结合。根据企业发展阶段和当前实际,各单位加强基层党支部建设会有不同的切入点,可以有不同的时机、不同的抓手,其中最需要解决的问题是实现与本单位中心工作的有效结合。如何结合需要认真思考,要准确把握企业在不同发展阶段的中心任务,要选择好时机和载体。在企业全力开拓市场的时候,在科研攻坚的阶段,在生产遇到困难或管理遭遇瓶颈的时候,结合的方式方法需要相应调整,真正与企业的中心任务风雨同舟、荣辱与共,不能两张皮。

三是与党员的需求相结合。党组织的建设要靠全体党员共同参与。党员的参与度是党支部建设能否取得成效的关键指标之一。随着时代的发展,党员群体的需求也呈现多元,作为党组织要积极正面引导,形成健康的主流。但也必须与时俱进,要充分考虑让党员成为优秀的人力资源构成要件。党员要做到“思想觉悟高于群众、业务技能高于群众、工作业绩高于群众”,党支部的建设也要与之契合。

基于思想上、行动上的一致,通过采取切实有效的工作举措,各单位加强党支部建设、促进企业科学发展工作一定会取得新的更大的成效。



紧紧围绕企业中心工作 积极发挥侨联组织作用

——写在中国共产党成立九十周年之际

中国建筑材料集团有限公司侨联 马 军

中国共产党从诞生到现在,已经走过了90年的光辉历程。在这波澜壮阔的90年中,中国共产党团结带领全国人民创造了一个又一个奇迹,奠定了人民幸福生活的基础,也赢得了全世界的瞩目。那些侨居在海外的华人华侨,因祖国的政局稳定、国富民强,经济强盛,海外地位提高而骄傲,没有祖国的强大,就没有他们今天的扬眉吐气。广大归侨侨眷得到国家政府多方面的帮助、支持,享受着社会主义大家庭中的温暖。

党和政府长期以来对统战工作、对侨务工作给予了高度重视和亲切关怀。广大归侨侨眷和海外侨胞在中国共产党领导的革命、建设和改革开放的各个历史时期,始终与祖国同呼吸、共命运,如影相随,肝胆相照。归侨侨眷积极参与国家的经济社会建设,积极推进祖国和平统一大业,积极促进中国同世界各国人民的友好交往,推动和谐世界建设,为实现国家富强、民族振兴、人民幸福做出了突出贡献。

中国建材集团侨联在党委的领导下,在国资委党委统战部门和中央



企业侨联的指导下,自2010年11月成立以来,认真贯彻宋志平董事长、姚燕总经理在第一次归侨侨眷代表大会的讲话精神,在集团侨联主席许金华的带领下,集团侨联组织紧紧围绕集团“十二五”发展战略和生产经营中心任务开展工作,认真贯彻侨联工作的指导思想:按照党中央对侨联工作提出的“围绕大局,找准位置,突出重点,发挥优势,凝聚侨心,发挥侨力,集中侨智,维护侨益,使侨联的各项工作始终与时代发展同步,永远充满生机和活力”的总体要求,紧紧围绕着“实践科学发展、创新侨联机

制、实现两个服务的主题,深入贯彻落实科学发展观,解放思想、开拓创新。认真履行“群众工作、参政议政、维护侨益、海外联谊”四项职能,发挥侨联组织优势和资源优势,积极探索新形势下做好侨务工作的新途径、新办法,突出特色,体现价值。

集团侨联按照年初制定的全年工作计划要求,积极有序地开展侨务工作,努力开创新的工作局面。在今年一月份召开了第一届二次全委扩大会暨春节座谈会,归侨侨眷在会上畅所欲言,欣喜地认为有这样一个组织,给大家提供了一个很好的交流平台,

会上大家通过对党和国家制定的侨务政策的探讨和学习,提高理论水平的时候,深深地感到,党对统战工作的重视,体现了党对我们广大归侨侨眷的无微不至的关怀,鞭策我们要把中国建材集团的侨联工作做得更好。

为了吸引更多的归侨侨眷加入到侨联的大家庭中来,对集团企业侨联组织和归侨侨眷情况进一步摸底调查,不少侨眷又加入到侨联组织中来。为了加强基层组织的建设,夯实侨联工作基础,建立健全侨联基层组织体系,进一步拓展侨联的覆盖面,提高侨联组织的吸引力、影响力和凝聚力,根据归侨侨眷在集团所属单位的分布情况,分别成立了基层侨联和侨联小组,并在企业党组织的支持下,明确了相关单位党群部负责该项工作的联络人,建立健全了侨联工作的网络,为今后更好地工作打下牢固的基础。集团的侨联工作在各级党组织的关怀下,立足于侨联特色,发挥基层组织作用,积极地探索新的工作机制,服务渠道和活动载体,积极广泛地开展富有“侨”特色的活动,吸引更多的归侨侨眷到加入组织中来,壮大组织力量,在海内外更为广泛地

传播中华优秀传统文化,增强祖国和企业在国际上的影响力,增进海内外中华儿女的情感认同,发挥侨联组织作为民间文化使者的独特作用。

针对集团企业的侨联干部大多数人员是兼职并刚接触侨联工作的特点,为了建设一支政治强、业务精、政策熟、有事业心的侨务工作团队,加强横向交流,组织培训,提高侨联干部工作水平,今年五月集团在京企业侨联小组长以上干部及企业党群部门的相关人员,赴中煤地质总局第二勘探局侨联进行学习交流联谊活动,通过交流学习,提高了集团侨联干部对侨务工作的认知度,对兄弟单位在做好侨务工作的具体要求等方面,从多个角度:把握国家侨务政策、开展侨联工作曾遇到的困难、克服困难推进工作的方法等方面提高认识,充分认识到党组织始终是侨联开展工作的有力的后盾,今后要以“党建带侨建,侨建服务党建”,在新形势下进一步地凝心聚力,使基层侨联组织的生机和活力不断得到增强。

今年在庆祝党的诞辰90年之际,中国建材集团侨联深深体会到,侨联组织从组建到发展,离不开集团

党的领导,离不开集团企业党群部门的关心、帮助与支持,归侨侨眷每一项工作的顺利开展,成绩的取得,凝聚了他们的一份辛劳,大家深深的体会到,没有党组织的指导帮助,就没有集团侨联组织今天工作的新局面,在党组织的亲切的关怀下,集团侨联工作将进一步一个脚印,把侨务工作做得更好。

集团企业归侨侨眷当中,有的从事科技工作,成为学科里的带头人;有的是在企业里从事着重要的管理工作;有的是在企业一线从事重要的经营工作,他们在各自不同的岗位中发挥着重要的作用。今后侨联要继续团结引导广大归侨侨眷和海外侨胞积极投身集团改革发展,使其成为推动集团实现“十二五”发展规划目标,加快转变企业发展方式的宝贵力量,紧紧地围绕着企业的中心工作,积极开展侨务工作,做到畅通、有序、务实、高效。认真履行“群众工作、参政议政、维护侨益、海外联谊”四项职能,充分发挥侨联组织优势和资源优势,积极探索新形势下做好侨务工作的新途径、新办法,突出特色,体现价值。

我们在缅怀党的丰功伟绩之时,广大归侨侨眷更坚定了永远跟党走信念。面对“十二五”开局之年新的形势和任务,集团侨联组织将继续一如既往地党组织的领导下,进一步解放思想、与时俱进、牢记职责、发挥优势,以奋发有为的精神状态和干事创业的工作作风,为早日将中国建材集团建设成又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团而做出贡献!





用创先争优的实际行动 迎接建党90周年

中国建筑材料集团有限公司企业管理党支部 张健

7月1日一个伟大的日子。回首九十年历史，我们党走过了一条不平凡的道路。作为新时代的青年，我们虽然没能亲眼看到革命战争年代的艰苦卓绝，但我们有幸感受到改革开放以来祖国各项事业的蓬勃发展，重温伟大历程，弘扬光荣传统，坚定理想信念，凝聚奋进力量。

一年多来，在集团公司党委的领导下，企业管理支部认真贯彻党中央、国资委党委和集团公司党委要求，以建设学习型基层党组织为抓手，积极开展“创先争优”活动，为业务发展奠定良好的组织基础和政治保障，用踏踏实实的工作业绩迎接建党90周年。

一、加强学习，提高认识，以与时俱进的精神做好思想政治工作

做好改革创新发展的政治思想工作 是基层支部的重要工作内容。企管支部是一个高学历、年轻化的基层组织，如何进一步发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，建设高素质经营管理队伍，是我们进一步做好支部工作必须面对的课题。

首先，要学党史、知党情、跟党走。在集团公司组织下，企管支部重走延安路、瞻仰李大钊纪念馆、白求恩纪念馆。回眸中国共产党90年波澜壮阔的历史，风云激荡中，嘉兴南湖上的一艘红船从民族危亡的困境出发，把理想化作信念，用鲜血染红旗帜，一路劈波斩浪勇往直前，创造了民族独立、人民解放、国家富强的惊世伟业，书写了彪炳千秋的辉煌篇章。年轻党员牛振华同志在《坚定的信仰 壮美的人生》一文中写道，“李大钊等先烈的伟大不仅在于他们坚定崇高的信仰和拯救中国于水火的使命感，更在于他们义无反顾追求信仰，放弃高水准的物质生活乃至生命，实践信仰的胆识与气魄”。我们将以建党90年活动为契机，进一步促使支部同志们从党的光辉历程中得到深刻启迪，在党的光辉旗帜指引下阔步迈向民族复兴的宏伟目标。

其次，要充实新思想，树立新意识，为实现知识创新目标提供组织保证。跨入新世纪，我国全面进入建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新阶段，国际形势更是风云万变，经济体制深刻变革，员工的社会心理

状态也发生着深刻的变化，要求我们在传承的基础上与时俱进，在政治思想工作机制、内容、形式等方面进行大胆的改进和创新。企管支部积极落实集团公司党委关于加强总部建设的工作要求，组织政治理论学习和研讨，以“优化知识结构、提高综合素质、增强创新能力”为具体学习目标，将开展建设学习型党组织活动作为创建先进基层党组织，争做优秀共产党员活动的核心内容，营造一种党员群众勤于学习、敢于实践、勇于创新的良好环境和学习氛围。

二、分析情况，准确定位，在工作内容上创先争优

企管支部坚持把党建工作与企业科学发展中心任务和生产经营工作结合起来，围绕生产经营这个中心工作、转方式调结构这个重点，把蕴藏在职工群体中的积极性、主动性、创造性调动并凝聚到企业最需要的地方，教育引导党员群众把实现个人价值与实现企业目标结合起来，切实为企业健康、稳定、持续发展提供强有力的思想支撑。

集团要实现“把中国建材集团

建设成为又优又强、具有可持续创新能力和国际竞争力的世界一流建材产业集团”的新阶段战略目标，支部党员干部必须着力提高个人的持续发展能力。支部专题会议认真学习解读集团“十二五”战略，规划部门定位，将企业管理部打造成为集团决策支撑平台、战略执行平台和企业服务平台。

在思想方面，倡导敬业奉献，加强团结协作；在人才队伍方面，培养与充实业务骨干，努力提高部门员工的业务素质与工作能力；在行为方面，将“敬畏、感恩、谦恭、得体”落到日常工作的细节中去。支部号召党员群众以“等不起”、“坐不住”、“慢不得”的紧迫感、责任感，重视学习、加强学习，强化对全局性、前瞻性、战略性、规律性问题的研究。例如，同志们在进行生产运行分析的过程中，牢牢把握转变经济发展方式这根主线，将宏观经济发展动态、产业发展趋势与企业经营实际相结合，提出建设“现代统计四大工程”，深化数据挖掘和智能分析，开创统计科学发展新局面。社会责任和节能减排办公室的同志们编制集团的可持续发展评价体系，在国内同行业领域属于开拓性工作，集团被《WTO经济导刊》评为“中国十大社会责任领袖型企业”之一。

三、齐学共进，奋发向上，提升党组织的凝聚力、创造力、战斗力

由于新时期党员群众的思想空前活跃，获取信息的渠道日益多样，

支部要在调研分析的基础上，有的放矢地采取灵活多样的方式保持支部的激情状态。激情是一种洋溢的情绪，是积极向上的态度，也就是宋志平董事长说的“状态”。因为激情是人的精气神儿的一种具体体现，是做好工作、实现发展，不可缺少的精神力量。支部若缺少这种激情，就很难焕发党员群众在干事创业中的进取心和工作热情。没有这种激情，支部就很难带出一支富有战斗力的团队。

而激情不是凭空而来的，是对党的事业的忠诚，是对集团发展的热爱，是一种强烈的责任感使然。企管支部立足于突出学习重点、丰富学习形式、健全学习制度，逐步确立一个全员学习、终身学习的理念；营造一种重视学习、崇尚学习、坚持学习的浓厚氛围。支部紧紧抓住“经常性”这根本，丰富活动形式，长期开展“齐学共进”活动：即好文共学、好片共享、好课共评、好题共析。

读书学习是党员干部提高自身修养和认知水平的有效途径。通过阅读，涵养内心，培养爱国爱民的正气，培养奋发有为的志气，培养志存高远的浩气，培养终身不懈的恒气。支部还将继续结合业务工作开办专题讲座，针对自己的业务，人人讲，大家评，拓宽视野，锻炼素质。通过讲座和交流，思想碰撞，知识共享，不仅促使党员干部提高自觉学习的意识，还是提供展示个人才华的机会和舞台。

在集体活动中，支部要进一步注重容纳个性、释放个性，让个性激发活力，同时凝聚集体智慧，提升团队

实力，促进整体发展。将持续不断的个人学习内化为个人能力，外化为集团成果，增进部门间不同业务之间的了解，促进部门同志之间的理解和认同，增强解决复杂疑难问题的能力，强化团队协作，锻炼出一支素质和能力过硬的党员干部队伍。

学习型党组织建设是在实践中提升基层党组织凝聚力、创造力、战斗力的载体，也是完善工作规则和制度的平台，还是党员干部个人成长和身心健康发展的精神家园。学习型党组织建设的重心和归宿是把学习成果转化为解决问题的本领、创造性开展工作的氛围、心情舒畅合作共事的环境，这也是中国建材集团的核心价值观和企业文化的具体体现。

作为一个年轻的基层支部，我们深知，纪念建党90周年，就是要牢记历史昭示，增强跟党走的自觉性和坚定性，在党的领导下为中华民族创造更加美好的明天；纪念建党90周年，就是要坚定理想信念，高举中国特色社会主义伟大旗帜，始终保持昂扬向上的精神状态，为党的事业兴旺发达、人民生活不断改善谱写新的篇章。

作为中国建材集团一个年轻的基层支部，纪念建党90周年，就是继续在集团公司党委的领导下，在兄弟支部的帮助下，将进一步发扬集体力量、凝聚集体智慧，努力将企管支部打造成为一支讲政治、讲正气，特别能吃苦、特别能战斗、严肃活泼、积极向上的团队，为党的事业、为集团战略顺利实施发挥应有的作用！



青春作伴踏征途 以梦为马行天下

——中国建材股份有限公司2011年新员工入职培训感言集粹

感言
集粹



【陈钊新】

任重道远 心向往之

2011年是“句号”年——我为近二十年的学生生涯划上了圆满的句号；2011年又是“起点”年——我开启了职业生涯的全新起点。在这一年中，我非常荣幸地加入了中国建材这个勇于进取与拼搏且充满魅力与活力的大家庭，完成了从一个财务专业的学生到财务工作人员的人生一跃。

迎接我的第一门功课便是紧凑高效的入职培训。在培训中，我一方面努力使自己加深对公司的了解，以便尽快融入集体，一方面不断地思考着自己应如何快速完成角色转变，走上工作正轨。

在我看来，“善于学习”是关键。首先是“向谁学习”？我应积极向领导、同事学习，学习他们严谨的工作态度、高效的工作方法和宝贵的工作经验；向对手学习，学习那些我们尚未做到完美的地方，取长补短，知己知彼；向媒体学习，善于利用媒体获取有用的信息。

其次是“学习什么”？要学习如何全面提升职业素养；要学习如何应对变化，在充满不确定性的工作环境中保持良好稳定的心态并具备应变能力；要学习财务岗位的专业知识，更要兼顾企业所涉及领域的业务学习。

再者是“如何学习”？学习需从身边的点滴开始，对自己的岗位工作投入时间和精力去钻研。除此之外，我还幸运地获得了一个宝贵的学习机会，那就是前往中联水泥所属南阳中联进行深入学习。

在南阳工作的第一个星期，我把在培训期间了解到的内容结合实际，详细学习了水泥生产线各组成部分的名字和功能，以及水泥生产的工艺流程。此外，我还参加了财务部的月度盘点工作。在35度的高温下，我徒手一次次爬上高达40米的生料库、熟料库、配料库和水泥库，汗如雨下，切身体会到一线工人的辛苦。同时我深刻领悟到，只有在基层



扎扎实实的积累，经历各种磨练的洗礼才能有所作为。在这里，我还将进行全面充分的财务轮岗学习，这将有助于我整体把握水泥业务单元的经营运转流程，为日后的财务汇总分析工作夯实基础。

部门经理在交待我下基层学习目标时说，要

利用此次学习机会把自己训练成水泥领域的财务专家。任重道远，心向往之，我定当尽全力，在“忠诚、专业、勤奋”的基础上做好“善于学习、服务建材”，抹去书生稚气，成为大气的建材财务人员！

感言
集粹

2

【董堃】 以归零和开放的 心态融入大家庭

2011年的7月1日，我同另外7名新员工一起成为了中国建材的“一年级学生”，正式开始了我们的职业生涯。

为了让我们更快地了解公司、适应工作，公司为我们安排了为期一周的入职培训。这次培训的内容十分丰富，主要有公司发展历史沿革、公司组织机构与企业文化介绍，薪酬福利体系介绍，各部门的职能与工作范围介绍，公司各业务板块的基本内容介绍等。这次集中培训是我进入公司的第一课，为我打开了了解公司的“窗口”，使我在最短的时间里了解了公司基本运作流程、发展历程、发展成就、企业文化和一些建材专业知识。回首公司创立初期的艰辛，我由衷地为中国建材辉煌的今天而骄傲，同时也坚信公司将有一个很好的发展前景。对于刚毕业的学生来说，这样一个快速发展的公司，也将会是一个能够充分锻炼才干、取得快速成长的平台。

在培训期间，几位公司领导亲自为我们授课，

他们言谈举止都很平易近人，愿意与员工共同学习，愿意悉心指导员工、传授经验。领导能亲自指导新入职的应届生，实属少见，这种和谐的企业文化，深深地打动了我，也给予了初入职场的我无限的信心。另外，公司的领导都非常重视和尊重人才，这是员工之福，也是企业之福。从每个领导的讲话和培训的课程中，我也学到了很多为人处事的道理，这将是我日后发展道路上的一笔宝贵财富。公司的悉心培养以及领导同事的言传身教让我受益颇深，同时我也对自己提出了以下要求：首先，要踏踏实实做事，绝对不能好高骛远；其次，要有终身学习的观念，学生生涯的结束并不代表学习就此终止，在工作中，我们学的东西依然很多；再次，提升自己的积极主动性，学会开拓创新，不断突破；最后，要学会尊重他人，积极融入团队。

总之，作为职场新人，面对全新的环境，我们要在中国建材优秀文化的感召下，怀着归零和开放的心态，积极地融入到中国建材的文化和事业中去。

感言
集粹

3

【陈璐】 锻炼在基层 成长在基层

7月18日，在结束入职培训后，我踌躇满志地前往徐州中联开始我的基层实践生涯。

公司为每一位新员工都量身定做了详尽的发展计划，下基层锻炼是公司对我的一项特殊的培训，虽然到现在为止仅在徐州中联工作了两周，但我仍体会颇丰。

我在大学里虽然接受了多年的专业教育，但在进入徐州中联后才真正明白财务是为企业更好地开展生产经营服务的，财务管理必须建立在对生产流程的了解之上，例如：水泥生产究竟需要哪些原料、水泥生产的大致流程是什么、产品的种类有哪些

等，唯有对这些业务知识有了一定的了解，才能真正理解财务数据的意义，才能进一步思考如何进行成本控制等问题。

我未曾想到一个一线工厂的财务管理工作能做得如此之好。徐州中联的财务处由10名员工组成，依托相关财务决策支持系统，每个员工都有明确的岗位分工，同时对应不同的职责和权限。整个财务体系操作规范、管理严格，经过长时间的磨合，现在已拥有较为健全的财务系统，同时还在对该系统进行进一步改进与完善。这也让我充分认识到，健全的财务系统是保证企业正常运转的必要条件。

我有幸能够以轮岗的形式从事每一个财务岗位的工作，以切实、全面地掌握相关财务管理工作。过去的近两个星期的时间我主要从事销售会计相关工作，虽时间不长，但我已收获了丰富的岗位经验：一方面，销售会计工作需要非常细致认真，一时马虎就会造成账实不符，这将会阻碍后续财务工作的顺利进行；另一方面，销售会计工作需要把核对环节做到位，比如每天开始入新凭证之前必须将前一日原始凭证与系统输入的凭证进行核对，准确无误后

才能做账，此外还需注意业务繁忙时亦不可慌乱，否则极易造成少输凭证、错输凭证的情况。推而广之，这些也是财务人员应具备的基本要求，我希望自己在每一个岗位上都能汲取到新的经验，拥有新的收获。

感谢公司为我们安排了去基层锻炼的机会，我一定会沉下心全面投入到工作中，努力磨砺自己，尽快成长起来，一步踏实走，在这里收获最好的经验和美丽的回忆！

感言
集粹



【王蕾蕾】

温暖的集体 广阔的舞台

自五月份入职以来，作为中国建材的一名新员工，不知不觉已经度过了两个多月的时间。在这期间，我时刻感受着大家庭的关怀与温暖。领导们的谆谆教诲让我受益匪浅，使我得以迅速摆正自己的位置、明确自己的目标方向；热心的同事也不遗余力地帮助我熟悉业务，使我更快地了解工作模式，掌握工作重点。

随后我又参加了公司的新员工入职培训，这次培训主讲人或是公司领导，或是部门骨干精英，他们的讲解是多年工作经验的结晶，无不体现着严谨、认真、负责的精神。工作中的切身体验和培训中的所听所感，都使我更加坚定了做一名中国建材人的决心和信心，我对自己以后在公司的成长和发展道路也有了更清晰的认识和规划。

中国建材为我提供了一个广阔的事业舞台，我期待着在这里施展才华，创造人生的精彩，对此，我力争在今后的工作中做到以下几点：

尽快实现角色转变，找准个人定位、融入新的环境。要尽快熟悉公司的各项规章制度、加强纪律性，严格以职业人的规范要求自己；同时，时刻保持谦虚谨慎的态度，善于从小事做起，通过小事锻炼能力、积累经验、实现自我成长。

保持责任心，培养执行力。要以一种主人翁的态度对公司和工作负责，保持最大的工作热情；掌握科学合理的工作方法，保持良好的工作习惯，提高执行效率。

注重工作中的细节。董秘局的工作要求特别细致，为搭建好与投资者沟通的桥梁，准确传递信息，必须要养成严谨的工作作风，不在任何一个细微数据上出现错误。

持续学习。中国建材成立短短六年就获得了跨越式的发展，公司的变化日新月异，如果个人停滞不前，不能持续学习，随时会有被公司的发展远远甩在后面的风险。一个新员工从不懂到懂，直到成为专业能手，就是不断学习的过程，在勤奋和好学的基礎上，才能自然而然从实际工作中产生新思路、新想法、新做法。

认同并融入公司的文化。企业文化是一个公司发展的基础，同时也是每一个员工的处事准则。选择了中国建材，也就选择了她的文化，我将根植于这片文化土壤，借助于整个团队的力量，茁壮成长，实现个人与公司的共同发展，成为一名合格的中国建材人。



【孙叶平】

传奇继续上演 我们投身其中

从2011年7月1日起,我可以自豪的介绍自己是中国建材家庭的一员,与这种欣喜的自豪感同时而来的还有一份责任感,一种对于融入公司、分担工作、承担责任、创造价值的渴望。

通过几天的培训,我对公司的发展战略和文化有了更清晰的认识,深深有感于她的跨越式发展。中国建材是一个靠联合重组成长起来的企业,都说商场如战场,当我第一次听到公司联合重组的战略时,我真正感受到了攻城拔寨的气势。当然,在公司跨越式发展的背后是国有企业经营思维的突破,公司的发展故事被浓缩为四个字“央企市营”。在“央企市营”思维的指导下,中国建材与众多的民营企业走到了一起,共同打造中国的建材航母。在联合重组的道路上,中国建材一直遵循“尊重、共赢”的准则,所以中国建材赢得的不单是一城一池,而是民营企业家和员工的尊重与向往。

我也深深有感于这个优秀的团队。股份公司本部员工虽然少,但大家的创造力强;部门设置虽然精简,但执行力强。正是这种富有创造力和执行力的团队化成了公司腾飞的翅膀。在这里每位员工都

积极参加公司的各项工作与活动,主动提出合理化建议。在这里“天道酬勤”得到了最好的体现,我见到了年轻的“前辈”们“五加二”、“八加四”、“白加黑”的工作状态。在工作中,我切实感受到了企业的核心价值观:创新、绩效、和谐、责任。公司员工的平均年龄只有30岁,这样的团队从来不缺少活力,不缺少树“建材伟业”的雄心壮志。最难能可贵的是,每一位员工都注重行动、都有一种责任感。这种责任感是一种文化、一种风气、一片土壤,不需要刻意的去追求,只要融入了这个团队,你就会被感染。公司提供的平台,可以帮助员工健康、快速的学习、融入、担当,在这里,入职仅一两年的同事就已经可以独挡一面,处理纷繁的事务时有条不紊,我知道这就是成长。

现在,我也站在了新的成长起跑线上。新一轮的资本运作、联合重组已在大力地开展,在领导与前辈们的带领下,我们这群新兵也已投身其中,踏上新的征程。我们必将用自己实际的工作行动来回报公司,在中国建材新的传奇中留下我们的身影、贡献自己的力量。

【何思成】

做优秀的年轻一代建材人

来到中国建材,成为这个温暖向上、积极进取的大家庭的一分子,已有将近半年的时间,可以说我已是新员工中的“老员工”了。虽然只有短短的半年时间,但我有幸参与了公司的年报撰写、路演等重要工作,也切身感受到了周围同事的热情、真诚、勤奋和进取,同时也在工作实践中切实领悟了公司的文化内涵。

3月份刚到公司报到不久,部门便全面进入到了年报的撰写以及路演材料的准备过程中。从一开始,我就深深地领略到公司的工作氛围:这里的工作节奏紧张内容紧凑,没有烦冗的人事关系和复杂的工作审批流程,讲求的是工作效率和质量;人人都力争把工作做到尽善尽美,以高度的责任心对待工作,不放过任何一个细节;为完成年报的撰写,部门同事连续几周加班加点工作,毫无怨言……

年报顺利公布之后,我随同公司的领导和同事到香港进行年报业绩路演。在香港,我跟随宋志平主席、曹江林总裁参加了整整两天十余场的一对一路演,不禁对宋总和曹总的专业和敬业表示深深敬佩。他们回答投资者问题时认真且专业,一整天路演下来已经非常辛苦,但第二天仍能保持良好的状态,工作起来依然是全神贯注、一丝不苟。路演的随行人员更是时刻紧绷着弦,随时准备着应对各种情况,做好服务协调工作。几天的路演下来,虽然疲惫,但紧张而充实。这次路演也让我认识到,中国建材是一家积极主动、锐意进取的企业,是一家认真负责、严谨做事的企业,更是一家对投资者和股东说到做到的企业。

路演结束后,我逐渐开始接手更多的工作,工作的充实令我领悟到乐趣与满足,也让我不断

成长。我在想，或许也正是这样的工作环境氛围，成就了有理想有抱负的领导和员工团队，也正是有这样的团队，成就着企业未来的成绩与梦想。

每一次在接待投资者回答问题时，我总会自豪

地向他们介绍我们的辉煌业绩，我为自己是这样业绩优秀的企业的一员而深感荣幸。同时，也深知作为年轻一代的建材人，肩上的担子很重，前方的路很长，当亿吨的产能目标已经完成，三亿吨的里程碑等着我们去实现。

感言
集锦

7

【龚小寒】 齐前进 共发展

2011年7月1日，寒窗苦读18载的我热切地跨入了人生的又一重要里程，光荣地成为中国建材的一员。公司为新员工安排了为期4天的入职培训，通过培训，我对公司发展历程、各部门的职能、工作和制度规范有了基本了解，同时也思考了很多。

回顾中国建材上市5年的发展历程，我深深感受到了中国建材“创新、绩效、和谐、责任”文化的强大感召力和推动力。一次次成功的跨步，无不印证着中国建材发展战略与思路的正确；一个个成功的联合重组案例无不凝结着中国建材人辛勤的

汗水；5年中业绩的不断攀升，无不渗透着全体干部员工“五加二”、“白加黑”、“八加四”辛勤付出。这是前辈们取得的成绩，也是鞭策我不断进步的动力。

我在北方水泥工作已将近1个月，在这1个月里，我对中国建材的企业文化和经营理念也有了一些亲身体验和认识。

中国建材讲“创新”，创新则意味着改变，意味着付出，意味着风险。中国建材以其独有的魄力，排除万难，不但创新了体制机制，而且还创新了经营模式。事实也证明了，中国建材的创新不仅取得了良好的效果，也具有典范效应。

中国建材讲“和谐”。在中国建材“三宽三力”、“和谐绩效”的企业文化下，新员工都能有一个良好的职业过渡期。在北方水泥，“辅导员”制的实施让我获得快速提升，领导和同事的支持和鼓励坚定了我对工作的信心，让我有了家一般温暖的归属感，为我能尽快适应工作环境并融入北方水泥这个大家庭提供了极大的帮助。此外，和谐环境也催生了良好的服务意识，在对待下级公司遇到的难题上，北方水泥的领导、员工总是热情、细心、周到地做好协调服务；而在我们遇到难题的时候，中国建材也同样耐心地帮助和指导我们解决问题。

中国建材还讲“责任”。这里的每一位员工都是极其有责任感的，都在兢兢业业地做着自己的工作，每天过了下班的时间仍有大批的员工坚守在岗位上。他们不是做给谁看，而是力求工作做到最优，即使加班加点，也绝不敷衍了事。

我很庆幸自己能加入中国建材这支年轻、充满激情的队伍，能在拥有这种企业文化的公司里工作。我希望在以后的工作中严格要求自己，充分发挥自己的专业知识和特长，忠诚勤奋地干好本职工作，与企业 and 同事齐前进，共发展。



【孙晓】

秉承创新精神 迈向崭新征程

在进入中国建材之前，我就已对她的优秀业绩略知一二，被其各项业务在迅猛发展中所产生的一个个“一流”而折服。进入中国建材后，通过入职培训和业余时间对企业文化的研读与感知，我进一步认识到，中国建材能有如此惊人的速度发展，一个

重要的原因便是勇于创新。

中国建材的创新首先体现在发展模式上，即用联合重组代替了传统的外延式产能扩张，在短期内形成规模优势，开创了联合创造价值的新型企业成长方式。

而联合重组之所以能够成功，根本原因在于观念上的创新。说到观念创新，就不得不提中国建材包容性的成长模式即“央企市营”。身处传统且产能过剩的建材行业，中国建材依靠“央企实力+民企活力=企业竞争力”这个整合公式建立起了一套市场化的发展与运作模式，把市场机制真正引入到央企内部。

除了联合重组和资本运营之外，我也有感于中国建材在管理上的创新。俗话说，“打江山容易守江山难”，如何管理好每个业务板块和几百家被重组企业是中国建材面临的巨大挑战。对此，中国建材在实践中形成了职能层级化的管理方法、独具特色的“三五”管理整合模式、“PCP(价本利)新经营模式”等一系列管理整合措施，并层层导入下属企业，取得了良好的管理效果。

如果说培训让我在理论上对中国建材的发展和高级模式等有了一定的认识，那么在徐州中联进行的学习实践则让我对规范化管理有了直观的认识。

前往基层锻炼是我职业生涯的第一站，在徐州中联，我将在各个财务岗位上轮岗，一边学习财务业务知识，一边熟悉水泥专业知识。没想到的是，一个一线水泥企业的财务管理工作竟已做到了高度的规范化和严格化。首先，徐州中联设有专门的电脑与中联水泥总部的服务器相连，总部可以随时采集相关财务信息，极大地便利了总部对于子公司的财务管控；其次，徐州中联的出纳岗每日需编制资金日报表，同时公司领导、财务部门领导会严格审阅该报表以掌握公司的资金状况。以上两点，无疑都是规范化管理的有力体现。

在基层，我要学的还有很多；在中国建材，我的路才刚刚开始。这是一个崭新的征程，我们新一代中国建材人，将秉承前辈们的创新精神，发挥我们的才干，创造中国建材新的辉煌！



辉煌礼赞

——献给建党九十周年的情怀

中国新型建筑材料工业杭州设计研究院



在那风雨如晦的峥嵘岁月,在那七月流火的一九二一,华夏大地响起了一声惊雷:——诞生了我们伟大的中国共产党。

从此,中国人民有了主心骨,
从此,中国革命有了中间力量,
从此,中国革命有了引路人,
从此,中国历史揭开了新篇章。

从上海到浙江嘉兴南湖,
浩瀚烟波里驶来了一条红船,
它引领着中国巨轮前进的航程,
苍茫大地上亮起了一盏明灯,
它照亮了中国革命前进的方向。

从南昌起义的猎猎义旗到井冈山的隆隆炮声

从抗日战争的燎原烽火到解放战争的滚滚硝烟

弹指间,二十八年过去了,
二十八年血雨腥风,二十八年坚苦卓绝,
二十年前赴后继,二十八年永远向前,

在党旗的召唤和指引下,
终于——中国龙不再沉睡,
终于——中国人民站起来了,
一个崭新的中国屹立在世界的东方。

从开国大典的雄壮礼炮声到改革开放的嘹亮号角,

从北国油都大庆的崛起到南疆明珠深圳诞生,

从建国初期的封闭落后到沿海的开放和西部内陆的开发。

从被西方列强视为东亚病夫到东方巨人、到北京奥运的成功,

从解放初期的一穷二白到今天的繁荣富强,

从建国到现在。
转眼间,又是六十个春秋,
六十多年来,我们——
走过高山,走过平地,
走过险滩,走过荆棘。
六十多年来,我们——
有过欢笑,有过歌唱,
有过痛楚,有过悲伤。

无论是风雨如磐还是地覆天翻,
无论是沧海桑田还是神州巨变,
在我们心头,永远不变的是:
——对党坚定不移的信念,
在我们心头,永远飘扬的是:
——党旗给予的无穷力量!

我们高唱凯歌震天响,
炎黄子孙筑起铁壁铜墙,
中华复兴万古扬!

每当我们翻开历史,回眸往事。
总是浮想联翩、激情满腔,
亲爱的党呵,
你在黑暗中诞生
你在惊涛骇浪里崛起
经历血与火的洗礼。
你在民族危难中成长
创造了开天辟地伟业
铸就了祖国的独立解放
站起来的中国挺直脊梁。





改革开放的辉煌成就
祖国大地洒满阳光!

是您,始终代表中华民族的根本利益,

是您,始终代表先进生产力和先进文化的发展方向,

是您,始终引领中国从一个胜利走向一个胜利,

是您,创造科学发展和谐发展的奇迹

创造了一个又一个的东方神奇,
凝聚了全国人民的力量。

今天,在这个特别的日子里,
让我们献上由衷的祝福,
愿您:——永远蓬勃、永远年轻!永远发奋图强!

在这光荣的日子里
献上我们建材人的情怀,
展现我们建材人的自豪、自信和荣光。

为了民族工业的奋起,
为了玻璃工业的振兴,
老一辈建材人献出了青春年华,
为了祖国建材工业的崛起和希望。

无论在株洲的实验室
还是在洛阳的厂房
一张张图纸凝聚着心血
一个个实验反复端详

从中试线到生产线
体现了民族的自尊
多少关键技术的攻破
充满着信仰的力量

孕育着中国的浮法玻璃的诞生
标志着中国玻璃工业风帆起飞远航。
让外国人的预言落空
体现中国人的自强。

打造了中国的浮法技术
挺起中国人的胸膛,
创造了奇迹
创造了我院的辉煌。

多年来艰辛努力稳步发展,
多年来不懈追求梦幻成真。
多年来铸就的企业文化,
多年来憧憬着美好的理想。

打造国际型工程公司
塑造杭院新的形象。
多年来我们风雨同舟
多年来我们患难与共。
曾经追求,曾经磨难,
曾经风雨,曾经辉煌。
一步一个脚印的走到了今天,
我们无悔无怨
我们一定行
我们一定能够做大做强。

勇敢的心 年轻的脸庞
执着的信念 依然坚强
未来的路上绝不畏惧风浪
我们一天一天,用专业与素养,成就明天的成长;
我们骄傲 向未来歌唱
巨龙的脊梁承载着希望
我们骄傲 有着坚定的信仰
全院员工
团结奉献、求真务实
献上我们的青春,再创辉煌!



热烈庆祝

中国共产党建党90周年

中国建材集团 歌咏会 举办颂歌献给党



集体合唱



财务、企管部



科技、投资部



资产公司



办公室



企管部



人力资源部



国际部



党群工作部



